

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Экономический анализ в отраслях рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 38.04.01_2023_883М.plx
38.04.01 Экономика
Региональная экономика и управление

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 22

самостоятельная работа 76,8

часов на контроль 8,85

Виды контроля в семестрах:

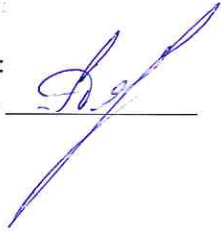
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	14			
Неделя	14			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	18	18	18	18
Консультации (для студента)	0,2	0,2	0,2	0,2
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22,35	22,35	22,35	22,35
Сам. работа	76,8	76,8	76,8	76,8
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Поп Е.Н.



Рабочая программа дисциплины

Экономический анализ в отраслях

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 26.12.2022 протокол № 12.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> - формирование систематизированных знаний и практических навыков по проведению экономического анализа в отраслях.
1.2	<i>Задачи:</i> – качественная оценка достоверности и полноты используемой информации; – аналитическая интерпретация информации, имеющейся в финансовой, управленческой, статистической, производственной отчетности для получения достоверных выводов с позиций основных групп пользователей; – оценка показателей и параметров издержек, доходов и финансовых результатов для обоснования управленческих решений; – мониторинг развития деятельности для выявления неиспользованных возможностей повышения конкурентоустойчивости организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономическая теория на предыдущем уровне образования
2.1.2	Современная система экономики
2.1.3	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика сельского хозяйства и АПК
2.2.2	Экономика социальной сферы
2.2.3	Экономика туризма
2.2.4	Экономика энергетического комплекса
2.2.5	Экономика банковского сектора
2.2.6	Экономика производственной инфраструктуры
2.2.7	Стратегическое планирование региона и муниципального образования

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	
ИД-1.ПК-1: Проводит методологическую экспертизу экономической политики на микро- и макроуровне; обобщает результаты анализа и делает выводы и заключения по результатам его проведения	
знает закономерности функционирования хозяйствующих субъектов на макро и микроуровне; владеет современной методикой проведения экономического анализа на макро и микроуровнях	
ИД-2.ПК-1: Оценивает мероприятия в области экономической политики на микро- и макроуровне для подготовки аналитических материалов	
умеет применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; владеет методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;	
ПК-2: Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	
ИД-1.ПК-2: Выбирает адекватные целям и задачам анализа источники экономической информации	
владеет навыками самостоятельной исследовательской работы; знает основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам экономического анализа,	
ИД-2.ПК-2: Обрабатывает, систематизирует, оценивает и интерпретирует социально-экономическую информацию	
знает современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач и принятия управленческих решений; умеет применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. лекции						
1.1	Особенности экономического анализа организаций АПК /Лек/	2	0,5	ИД-1.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Сущность и цель экономического
1.2	Особенности экономического анализа строительных организаций /Лек/	2	0,5	ИД-2.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Особенности отрасли, основные
1.3	Особенности экономического анализа в сфере туризма /Лек/	2	0,5	ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Роль и место финансово-экономическог
1.4	Особенности экономического анализа бюджетных организаций /Лек/	2	0,5	ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Сущность анализа хозяйственной
1.5	Особенности экономического анализа организаций торговли /Лек/	2	1	ИД-2.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Особенности торговой деятельности и
1.6	Особенности экономического анализа организаций транспорта /Лек/	2	1	ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Особенности деятельности предприятий
	Раздел 2. практические (семинарские)						
2.1	Особенности экономического анализа организаций АПК Семинарское занятие 1 1. Сущность и цель экономического (управленческого) анализа и его место в системе управления. 2. Особенности сельскохозяйственного производства и анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий. 3. Анализ природно-климатических и экономических условий; анализ размеров сельскохозяйственного предприятия и его структуры; 4. Анализ уровня специализации, интенсификации и эффективности производства; 5. Анализ продукции растениеводства; 6. Анализ производства продукции животноводства; 7. Анализ использования земельных ресурсов; 8. Анализ себестоимости	2	1	ИД-1.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

2.2	<p>Особенности экономического анализа строительных организаций</p> <p>Семинарское занятие 2</p> <p>1. Особенности отрасли, основные задачи и источники информации анализа.</p> <p>2. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ. Факторы, влияющие на изменение объема строительно-монтажных работ.</p> <p>3. Анализ себестоимости строительной продукции. Анализ выполнения плана по объему подрядных работ. Анализ выполнения плана СМР по пусковым объектам и исполнителям работ.</p> <p>4. Анализ специализации выполнении СМР. Анализ ритмичности работы строительно-монтажной организации. Анализ качества проектных решений и качества строительства.</p> <p>5. Анализ показателей движения и постоянства кадров. Анализ социально-квалификационной структуры кадров и уровня общеобразовательной подготовки работников. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы по составу и категориям персонала.</p> <p>6. Анализ состава, динамики и технического состояния основных производственных фондов. Анализ уровня механизации строительно-монтажных работ. Анализ результатов технического развития предприятия в строительстве.</p> <p>/Пр/</p>	2	1	ИД-2.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
-----	---	---	---	-----------	-----------------------	---	--

2.3	<p>Особенности экономического анализа в сфере туризма</p> <p>Семинарское занятие 3</p> <p>Роль и место финансово-экономического анализа в системе управления деятельностью туристского предприятия. Цели и задачи финансово-экономического анализа туристского предприятия.</p> <p>2. Финансовая отчетность - информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса</p> <p>3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турфирмы. Анализ движения оборотных средств и финансовых обязательств и платежеспособность фирмы. Показатели платежеспособности .Платежеспособность и финансовое состояние. Оценка финансовой устойчивости турфирмы .</p> <p>4. Финансово-экономический анализ и управление оборотным капиталом. Анализ и управление оборотными средствами</p> <p>Анализ и управление дебиторской задолженностью. Анализ и управление запасами. Анализ кредиторской задолженности. Управление движением денежных средств. 5. Анализ результатов деятельности турфирмы. Вертикальный и горизонтальный анализ формирования финансовых результатов.</p> <p>6. Результативность текущей деятельности. Результативность использования ресурсов. Анализ уровня безубыточности турфирм.</p> <p>/Пр/</p>	2	4	ИД-1.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
-----	---	---	---	-----------	-----------------------	---	--

2.4	<p>Особенности экономического анализа бюджетных организаций Семинарское занятие 4</p> <p>1. Сущность анализа хозяйственной деятельности как функции управления бюджетной организацией. Виды бюджетных организаций и их особенности как объектов управления.</p> <p>2. Предмет и основные методы анализа хозяйственной деятельности бюджетных организаций. Содержание, основные объекты анализа и система экономических показателей хозяйственной деятельности бюджетных организаций.</p> <p>3. Бюджетная классификация как основа организации анализа исполнения сметы расходов, характеристика видов расходов. Анализ бюджетного финансирования.</p> <p>4. Анализ внебюджетных средств. Факторный анализ статей сметы расходов.</p> <p>5. Анализ кассовых и фактических расходов. Анализ обеспеченности учреждения финансовыми ресурсами. Анализ полноты использования выделенных из бюджета средств.</p> <p>/Пр/</p>	2	4	ИД-1.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.5	<p>Особенности экономического анализа организаций торговли Семинарское занятие 5</p> <p>1. Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа.</p> <p>2. Анализ выполнения плана, состава, структуры и динамики розничного товарооборота.</p> <p>3. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.</p> <p>4. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической базы.</p> <p>5. Анализ издержек обращения.</p> <p>/Пр/</p>	2	4	ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.6	<p>Особенности экономического анализа организаций транспорта Семинарское занятие 6</p> <p>1. Особенности деятельности предприятий транспорта и основные направления ее анализа.</p> <p>2. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок.</p> <p>3. Анализ охраны природы и использования природных ресурсов.</p> <p>/Пр/</p>	2	4	ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 3. самостоятельная работа							
3.1	Особенности экономического анализа организаций АПК /Ср/	2	8,8	ИД-1.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Проверка решений
3.2	Особенности экономического анализа строительных организаций /Ср/	2	8	ИД-2.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Проверка решений

3.3	Особенности экономического анализа в сфере туризма /Ср/	2	16	ИД-1.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Проверка решений
3.4	Особенности экономического анализа бюджетных организаций /Ср/	2	20	ИД-1.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Проверка решений
3.5	Особенности экономического анализа организаций торговли /Ср/	2	12	ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Проверка решений
3.6	Особенности экономического анализа организаций транспорта /Ср/	2	12	ИД-1.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Проверка решений
Раздел 4. Консультации							
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	0,2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2		0	
Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)							
5.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	2	8,85	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2		0	
5.2	Контактная работа /КСРАТт/	2	0,15	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Экономический анализ в отраслях

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Входной контроль. Примерный тест

1. По приведенным данным оцените ситуацию: реализация за отчетный период — 4000 тыс. руб., за предшествующий — 3000 тыс. руб., валюта баланса за отчетный период 10 000 тыс. руб., за предшествующий период — 12 000 тыс. руб.:
 - а) эффективность капитала снизилась;
 - б) эффективность капитала возросла;
 - в) эффективность капитала не изменилась.
2. Индекс объема выпущенной продукции рассчитан с использованием сопоставимых цен и составляет 1,2. Это означает, что:
 - а) объем выпуска продукции увеличился на 20 %;
 - б) объем выпуска продукции снизился на 20 %;
 - в) снизилась себестоимость выпускаемой продукции.
3. На начало отчетного года остаток авансов выданных составляет 124 тыс. руб. В течение года поставщикам выдано авансов на сумму 1548 тыс. руб., в счет авансов поступило сырье на сумму 1660 тыс. руб. Определить балансовым методом остаток авансов выданных на конец отчетного года:
 - а) 236 тыс. руб.;
 - б) 3332 тыс. руб.;
 - в) 12 тыс. руб.
4. Увеличение суммы постоянных затрат приведет:
 - а) к снижению критического объема продаж;
 - б) к увеличению критического объема продаж;
 - в) не отразится на величине критического объема продаж.
5. Операционный рычаг определяется отношением:
 - а) прибыли от продаж к объему продаж;
 - б) процента прироста прибыли от продаж к проценту прироста объема продаж;
 - в) прироста объема продаж к приросту прибыли от продаж.
6. Увеличение выручки от продаж при прочих равных условиях повлияет на:
 - а) снижение уровня операционного рычага;
 - б) увеличение уровня операционного рычага;
 - в) не окажет влияния на уровень операционного рычага.
7. Эффект (сила воздействия) операционного рычага определяется как отношение:
 - а) прибыли от продаж к чистой прибыли;
 - б) маржинального дохода к прибыли от продаж;
 - в) маржинального дохода к валовой прибыли.

8. Увеличение переменных затрат на единицу продукции приведет:
- а) к увеличению суммы маржинального дохода;
 - б) к снижению суммы маржинального дохода;
 - в) к снижению текущих затрат.
9. Какова точка безубыточности в натуральном и стоимостном выражении при следующих условиях: ставка переменных расходов на единицу 10 руб., постоянные расходы за типичный для организации период 150 тыс. руб., отпускная цена на единицу продукции 20 руб.:
- а) 5 000 ед., 100 тыс. руб.;
 - б) 15 000 ед., 300 тыс. руб.;
 - в) 7500 ед., 150 тыс. руб..
10. Если цена на продукцию составляет 500 руб., а ставка переменных затрат 350 руб., при этом постоянные затраты за период составляют 300 тыс. руб., каким будет уровень маржинального дохода?
- а) 20 %;
 - б) 30 %;
 - в) 50 %;
 - г) 70 %.
11. Какое из утверждений неверно?
- а) основной бюджет — это гибкий бюджет для планируемого уровня производства;
 - б) технология гибкого бюджетирования применяется для «настройки» основного бюджета под фактический объем производства;
 - в) основной бюджет включает в себя бюджет сверхрасходов (маркетинг и реклама);
 - г) бюджет затрат (смета) применяется для ограничения максимума сверхрасходов.
12. Бюджетлируемый объем продаж в натуральном выражении обычно определяется:
- а) бухгалтерской службой;
 - б) инженерной службой;
 - в) кадровой службой;
 - г) службой маркетинга;
 - д) ни одной из перечисленных служб.
13. Бюджеты расходов (сметы) — это:
- а) гибкие бюджеты;
 - б) жесткие (постоянные) бюджеты;
 - в) инкрементальные бюджеты;
 - г) бюджеты «с нуля»;
 - д) ни один из вариантов не подходит.
14. К отложенным расходам относятся:
- а) резервы предстоящих расходов и платежей;
 - б) расходы будущих периодов;
 - в) аренда;
 - г) премия сотрудникам.
15. Затраты на продукт — это:
- а) затраты, которые непосредственно связаны с осуществлением производственной деятельности предприятия при изготовлении продукции;
 - б) затраты, которые в момент их возникновения можно непосредственно отнести на объект калькулирования на основе первичных документов;
 - в) затраты, величина которых меняется в зависимости от уровня деловой активности предприятия.
16. В качестве носителя затрат могут выступать:
- а) цех;
 - б) рабочее место;
 - в) продукт (услуга);
 - г) предприятие.
17. Нижним пределом цены в долгосрочном периоде является:
- а) полная себестоимость;
 - б) переменная (маржинальная) себестоимость;
 - в) себестоимость в части постоянных затрат.
18. К какому виду расходов следует отнести затраты на услуги телефонной связи, если они включают фиксированную абонентскую плату и повременный тариф:
- а) переменным;
 - б) постоянным;
 - в) смешанным;
 - г) косвенным.
19. Из перечисленных ниже показателей выберите тот, который характеризует объем производства:
- а) валовая продукция;
 - б) чистая продукция;
 - в) реализованная продукция;
 - г) товарная продукция.
20. Степень равномерности выпуска продукции в течение определенного времени с целью рационального использования трудовых и материальных ресурсов — это:
- а) организация;
 - б) проектирование;
 - в) ритмичность;
 - г) освоение.

Тест (примерный) для текущей аттестации 1

1. Известно, что в отчетном году транспортная компания перевезла грузов по массе 590 т, а в прошлом - 560 т. При этом среднее расстояние перевозки выросло на 5 км и составило 55 км. А тариф за перевозку вырос с 8,2 руб. на 1 тонно-км до 8,9 руб. на 1 тонно-км. При условии применения методов элиминирования на сколько руб. изменилась сумма транспортных расходов из-за роста тарифов:
- а) 22,715 тыс. руб.;
 - б) 21,56 тыс. руб.;
 - в) 19,6 тыс. руб.
2. Численность сотрудников банка «Актив» выросла против плана на 5 %, при этом доля сотрудников департамента активно-пассивных операций в общей численности снизилась на 5 %. Планируемые доходы банка на период 170 млн. руб., а фактически приходящиеся на одного сотрудника департамента активно-пассивных операций, выросли по сравнению с планом на 2 %. Определите методом относительных разниц сумму изменения доходов банка под влиянием структуры персонала:

- а) 8,5 млн. руб.; б) 9,104 млн. руб.; в) 8,925 млн. руб.
3. Маржинальный доход определяется как разность между:
- а) объемом продаж и суммой прямых материальных затрат;
б) объемом продаж и суммой переменных затрат;
в) объемом продаж и суммой постоянных затрат.
4. Определить величину маржинального дохода на основе следующих данных: продажи 1000 млн. руб., постоянные расходы 300 млн. руб., переменные расходы 400 млн. руб.:
- а) 600 млн. руб.; б) 700 млн. руб.; в) 200 млн. руб.
5. Критический объем продаж определяется отношением:
- а) суммы постоянных затрат к сумме переменных расходов;
б) суммы постоянных затрат к объему продаж;
в) суммы постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции.
6. В точке критического объема продаж (точке безубыточности):
- а) сумма маржинального дохода равна сумме постоянных затрат;
б) объем продаж равен маржинальному доходу;
в) сумма маржинального дохода равна сумме переменных затрат.
7. К переменным расходам относятся:
- а) проценты за кредит; б) коммерческие расходы;
в) расходы на закупку сырья и материалов.
8. Определить критический объем продаж, если известно: продажи 2000 млн. руб., постоянные расходы 400 млн. руб., переменные 1500 млн. руб.:
- а) 1600 млн. руб.; б) 100 млн. руб.; в) 1333 млн. руб.
9. При нахождении предприятия в точке безубыточности запас его финансовой прочности:
- а) равен нулю; б) больше нуля; в) меньше нуля.
10. Ставки расхода затрат труда в человеко-часах на 1 изделие определяется:
- а) бухгалтерской службой; б) инженерной службой;
в) кадровой службой; г) службой маркетинга;
д) ни одной из перечисленных служб.
11. Если снижение времени задержки между заказом материала и его получением может быть получено путем смены поставщика, тогда средний запас материала может быть снижен. Это скорее всего приведет:
- а) к росту чистого дохода в текущем месяце;
б) к снижению оттока денежных средств в текущем месяце;
в) к росту чистого дохода в следующих месяцах и к снижению оттока денежных средств в текущем месяце;
г) всем вышеперечисленным последствиям;
д) ни к одному из вышеперечисленных последствий.
12. Какая из следующих формулировок описывает цель или преимущество процесса разработки основного бюджета?
- а) координация действий разных функциональных областей в организации;
б) доведение до сведения менеджеров информации о влиянии их деятельности на добавление стоимости продукту или услуге;
в) стимулирование менеджеров к получению целевой прибыли;
г) обеспечение инструментов оценки и контроля над деятельностью.
13. Какое из следующих утверждений верней? Процесс разработки основного бюджета для производственной компании:
- а) может быть проведен либо инкрементально, либо «с нуля»;
б) может включать бюджеты сверхрасходов;
в) может включать скользящие бюджеты;
г) варианты б) и в); д) все вышеперечисленное.
14. Анализ реального прироста объема производства продукции основан на изучении объемов производства за ряд лет;
- а) в действующих ценах; б) в сопоставимых ценах;
в) в ценах по договорам; г) в рыночных ценах.
15. Неиспользованные возможности увеличения объемов производства и реализации продукции называют:
- а) резервами; б) фондами;
в) ресурсами; г) «узкими местами».
16. Ассортимент продукции — это:
- а) перечень наименований изделий;
б) соотношение отдельных видов изделий к общему объему продукции;
в) соотношение отдельных видов продукции между собой;
г) перечень изделий с определением количества каждого из них.
17. Период планирования — это:
- а) временной промежуток, на который составляются и в течение которого реализуются планы;
б) временной промежуток, в течение которого менеджеры предприятия составляют и согласовывают план;
в) период, за который обязанное лицо должно составлять отчетность;
г) период, необходимый для того, чтобы средства, вложенные в проект, дело, полностью вернулись.
18. Генеральный бюджет — это:
- а) совокупность планов составленных для предприятия в целом;
б) совокупность планов, составленных для основных производственных подразделений предприятия;
в) бюджет продаж;
г) бюджет денежных потоков.
19. Процедура планирования начинается с составления:

изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении;

«не зачтено», уровень не сформирован

тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы;

- реферат студентом не представлен.

Вопросы для семинаров, коллоквиумов

Семинарское занятие 1

1. Сущность и цель экономического (управленческого) анализа и его место в системе управления.
2. Особенности сельскохозяйственного производства и анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий.
3. Анализ природно-климатических и экономических условий; анализ размеров сельскохозяйственного предприятия и его структуры;
4. Анализ уровня специализации, интенсификации и эффективности производства;
5. Анализ продукции растениеводства;
6. Анализ производства продукции животноводства;
7. Анализ использования земельных ресурсов;
8. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции .

Семинарское занятие 2

1. Особенности отрасли, основные задачи и источники информации анализа.
2. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ. Факторы, влияющие на изменение объема строительно-монтажных работ.
3. Анализ себестоимости строительной продукции. Анализ выполнения плана по объему подрядных работ. Анализ выполнения плана СМР по пусковым объектам и исполнителям работ.
4. Анализ специализации в выполнении СМР. Анализ ритмичности работы строительно-монтажной организации. Анализ качества проектных решений и качества строительства.
5. Анализ показателей движения и постоянства кадров. Анализ социально-квалификационной структуры кадров и уровня общеобразовательной подготовки работников. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы по составу и категориям персонала.
6. Анализ состава, динамики и технического состояния основных производственных фондов. Анализ уровня механизации строительно-монтажных работ. Анализ результатов технического развития предприятия в строительстве.

Семинарское занятие 3

Роль и место финансово-экономического анализа в системе управления деятельностью туристского предприятия. Цели и задачи финансово-экономического анализа туристского предприятия.

2. Финансовая отчетность - информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса
3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турфирмы. Анализ движения оборотных средств и финансовых обязательств и платежеспособность фирмы. Показатели платежеспособности .Платежеспособность и финансовое состояние. Оценка финансовой устойчивости турфирмы .
4. Финансово-экономический анализ и управление оборотным капиталом. Анализ и управление оборотными средствами
- Анализ и управление дебиторской задолженностью. Анализ и управление запасами. Анализ кредиторской задолженности. Управление движением денежных средств. 5. Анализ результатов деятельности турфирмы. Вертикальный и горизонтальный анализ формирования финансовых результатов. 6.Результативность текущей деятельности. Результативность использования ресурсов. Анализ уровня безубыточности турфирм.

Семинарское занятие 4

1. Сущность анализа хозяйственной деятельности как функции управления бюджетной организацией. Виды бюджетных организаций и их особенности как объектов управления. 2.Предмет и основные методы анализа хозяйственной деятельности бюджетных организаций. Содержание, основные объекты анализа и система экономических показателей хозяйственной деятельности бюджетных организаций.
3. Бюджетная классификация как основа организации анализа исполнения сметы расходов, характеристика видов расходов. Анализ бюджетного финансирования.
- 4.Анализ внебюджетных средств. Факторный анализ статей сметы расходов.
5. Анализ кассовых и фактических расходов. Анализ обеспеченности учреждения финансовыми ресурсами. Анализ полноты использования выделенных из бюджета средств.

Семинарское занятие 5

1. Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа

4. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической базы.

5. Анализ издержек обращения.

Семинарское занятие 6

1. Особенности деятельности предприятий транспорта и основные направления ее анализа.

2. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок.

3. Анализ охраны природы и использования природных ресурсов.

«отлично»,

повышенный уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные не только на лекционных занятиях, но из основной литературы и дополнительных источников. Кроме этого студент при подготовке к обсуждению вопросов использовал нормативно-правовые документы. При этом студент показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. На все дополнительные вопросы даны верные ответы.

«хорошо»,

пороговый уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные на лекционных занятиях и из основной литературы. Кроме этого студент при подготовке к обсуждению вопросов использовал нормативно-правовые документы. При этом студент на должном уровне показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Отдельные вопросы, заданные студенту, вызвали затруднения.

«удовлетворительно», пороговый уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные только на лекционных занятиях. Кроме этого студент при подготовке к обсуждению вопросов использовал частично нормативно-правовые документы. При этом студент слабо показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, не полностью проявил способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент не показал знания. При этом студент не показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету

1. Сущность и цель экономического (управленческого) анализа и его место в системе управления
2. Особенности сельскохозяйственного производства и анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий
3. Анализ природно-климатических и экономических условий; анализ размеров сельскохозяйственного предприятия и его структуры
4. Анализ уровня специализации, интенсификации и эффективности производства АПК
5. Анализ продукции растениеводства
6. Анализ производства продукции животноводства
7. Анализ использования земельных ресурсов
8. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ. Факторы, влияющие на изменение объема строительно-монтажных работ.
9. Анализ себестоимости строительной продукции. Анализ выполнения плана по объему подрядных работ. Анализ выполнения плана СМР по пусковым объектам и исполнителям работ.
10. Анализ специализации выполнения СМР. Анализ ритмичности работы строительно-монтажной организации. Анализ качества проектных решений и качества строительства.
11. Анализ состава, динамики и технического состояния основных производственных фондов. Анализ уровня механизации строительно-монтажных работ. Анализ результатов технического развития предприятия в строительстве.
12. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турфирмы. Анализ движения оборотных средств и финансовых обязательств и платежеспособность фирмы. Показатели платежеспособности. Платежеспособность и финансовое состояние. Оценка финансовой устойчивости турфирмы.
13. Анализ и управление оборотными средствами турфирм
14. Анализ результатов деятельности турфирмы
15. Анализ уровня безубыточности турфирм
16. Сущность анализа хозяйственной деятельности как функции управления бюджетной организацией. Виды бюджетных организаций и их особенности как объектов управления.
17. Анализ бухгалтерского учета

18. Анализ внебюджетных средств. Факторный анализ статей сметы расходов
19. Анализ полноты использования выделенных из бюджета средств
20. Анализ кассовых и фактических расходов
21. Анализ выполнения плана, состава, структуры и динамики розничного товарооборота.
22. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
23. Анализ издержек обращения.
24. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок.
25. Анализ охраны природы и использования природных ресурсов

Критерии оценки:

Критерии оценки:

- оценка «Зачтено» (при дифференцированном зачете «отлично») выставляется студенту, если студент владеет знаниями по теоретическому вопросу в полном объеме, самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на вопрос в полученном варианте, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: четко формулирует ответы, увязывает теоретические аспекты предмета с практическими примерами;
 - оценка «Зачтено» (при дифференцированном зачете «хорошо») выставляется студенту, если студент владеет знаниями по теоретическому вопросу почти в полном объеме (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных аспектах); самостоятельно дает полноценные ответы на вопросы в полученном варианте; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; верно решает одну задачу и допускает арифметическую ошибку во второй задаче. Также данная оценка выставляется в случае, если студент затрудняется дать полный, исчерпывающий ответ на теоретический вопрос.
 - оценка «Зачтено» (при дифференцированном зачете «удовлетворительно») выставляется студенту, если студент владеет основным объемом знаний по теоретическому вопросу; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов.
 - оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не освоил обязательного минимума знаний по теоретическому вопросу.
- Оценка «неудовлетворительно» приравнивается к «не зачтено» и наоборот.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Пупышева В.Г.	Экономический (управленческий) анализ в отраслях: учебное пособие для вузов	Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2014	http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=253:ekonomicheskij-upravlencheskij-analiz-v-otraslyakh&catid=28:economic&Itemid=181
Л1.2	Лещева М.Г., Стеклова Т.Н.	Особенности анализа в отдельных отраслях: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014	http://www.iprbookshop.ru/47334.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Шадрин Г.В.	Управленческий анализ в отраслях производственной сферы: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	http://www.iprbookshop.ru/11103.html
Л2.2	Гиляровская Л.Т., Корнякова Г.В., Пласкова [и др.] Н.С.	Экономический анализ: учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/81599.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	дискуссия	
	проблемная лекция	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
202 А2	Лаборатория психолого-педагогического образования. Лаборатория информационно-коммуникационных технологии. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска, проектор SMART V25, ноутбук, кресло-мешок Алова, музыкальный центр Samsung MX- F730DB, Пузырьковая колонна «Стандарт в-1500мм,д – 100 мм. Подсветка мультicolor», Телевизор LG 32LB628U=(3D), Чемодан психолога. Диагностический комплект «Семаго», ящик-песочница (набор для экспериментирования с песком), настольные психологические игры, набор метафорических ассоциативных карт
319 А2	Компьютерный класс. Лаборатория региональной экономики. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, интерактивная доска с проектором, подключение к сети интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Методические рекомендации по подготовке реферата</p> <p>Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат (от лат. referre — докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.</p> <p>В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем.</p> <p>В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.</p>

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Функции реферата:

Информативная (ознакомительная); поисковая; справочная; сигнальная; индикативная; адресная коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

Титульный лист (заполняется по единой форме, см. приложение 2)

1. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

2. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы. Во введении излагается актуальности исследования, цель и задачи.

3. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифровой материал, таблица – обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

4. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

5. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

6. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Этапы работы над рефератом.

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;

2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;

3. Устное сообщение по теме реферата.

Подготовительный этап работы.

Формулировка темы.

Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос.

Поиск источников. Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента – найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему.

Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр).

Работа с источниками.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы.

При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу.

Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции — это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Создание конспектов для написания реферата.

Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.

Создание текста.

Общие требования к тексту.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность – смысловую законченность текста.

С точки зрения связности все тексты делятся на тексты-констатации и тексты-рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения. План реферата.

Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения. Все научные работы – от реферата до докторской диссертации – строятся по этому плану, поэтому важно с самого начала научиться придерживаться данной схемы.

Требования к введению.

Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении.

Во введении аргументируется актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса.

Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать.

Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологии (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

Заключение.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней в краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы.

Список использованной литературы.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 30 мм слева, 15 мм справа, 20 мм сверху и 25 мм снизу, рекомендуется шрифт Times New Roman 14, интервал – 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Реферат оформляется согласно требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам ГАГУ.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т.д.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне установленных компетенций конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).
3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).
4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).
5. Использование литературных источников.
6. Культура письменного изложения материала.
7. Культура оформления материалов работы.

Объективность оценки предусматривает отражение как положительных, так и отрицательных сторон работы. Рецензент оценивает работу по 6-балльной шкале, могут быть отдельно оценены разные компоненты работы, однако завершается отзыв рецензента одной итоговой балльной оценкой.

Отзыв рецензента не должен носить формального характера. Содержание отзыва должно подтверждать и обосновывать правильность выставленной оценки.

Защита реферата осуществляется на занятии с подготовкой цифровой презентации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ (ПРАКТИЧЕСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

Семинар проводится по наиболее сложным вопросам учебной программы с целью углубить, систематизировать и закрепить у студентов знание той или иной темы учебной дисциплины, привить обучающимся навыки поиска, обобщения и устного изложения учебного материала. В отличие от лекции – на семинаре главную роль играет студент. Семинар – наиболее подходящее место для формирования умения применять полученные знания в практической деятельности. Важная функция семинара – контрольная. Преподаватель определяет степень усвоения учебного материала студентами. Наибольший успех на семинаре сопутствует студентам, проявляющим активность в процессе этого занятия. Среди ее форм – выступления, дополнения, исправления неточностей, ошибок в выступлениях других студентов, вопросы к выступающим, выполнение упражнений.

Семинарские занятия по логике предназначены для:

- уяснения отдельных положений тем;
- проверки умения студентов использовать теоретические знания в практической и повседневной деятельности;
- приобретения студентами навыков исполнения различных ролевых полномочий; - обучения верности выбора методов, средств и способов разрешения конкретных ситуаций, логических задач.

Организация и осуществление семинарских занятий способствуют выявлению пробелов в проведенных аудиторных занятиях и самостоятельной работе, принятию своевременных мер для устранения пробелов знаний, подготовке студентов к промежуточной аттестации и предстоящим зачетам, и экзаменам.

Семинарские занятия проводятся со студентами с целью закрепить те теоретические знания, которые студент получает на лекциях и при изучении учебников и другой рекомендованной литературы. Семинарские занятия развивают умение логически мыслить, применять полученные знания на практике и, главное, вырабатывать навыки самостоятельного рассуждения.

Выступая на семинарах, студенты должны показать знакомство с учебным материалом, рекомендованной литературой. У каждого студента должна быть отдельная тетрадь для подготовки к семинарским занятиям. Там следует делать записи, относящиеся к изучению литературы.

Семинар, как правило, включает изложение студентами основных теоретических положений, касающихся изучаемой темы, разбор конкретных примеров, выполнение различных упражнений, решение логических задач.

При необходимости на лекциях будут даны дополнительные указания по подготовке к каждому семинару.

3.2. Методические рекомендации по подбору информации для выступлений и докладов на семинарском (практическом) занятии

Содержание выступления

Основное содержание выступления должно отражать суть, главные итоги. Свое выступление докладчик строит на основе пересказа заранее подготовленного текста. Докладчик должен понимать, что за определенное время он должен изложить информацию, способную расширить существующие границы представлений учащихся по соответствующей теме.

Учащийся должен поставить себе задачу подготовить содержание доклада и аргументировать ответы на вопросы так, чтобы они были поняты слушателям. Все это будет способствовать благоприятному впечатлению и расположению к докладчику со стороны присутствующих.

Требования к выступлениям студентов на семинарском (практическом) занятии

Перечень требований к выступлению студента на семинаре:

1. Зачитывание плана выступления, доклада, реферата перед его изложением (преподаватель может рекомендовать студенту осветить лишь один или два пункта его доклада, что формирует гибкость мышления, способность переключать внимание, быстроту переориентировки. Руководителю же семинара это позволяет предотвращать повторения, выделять главное, экономить время).
2. Связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
3. Раскрытие сущности проблемы.
4. Методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.
5. Все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Важнейшие требования к выступлениям студентов — самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения и в то же время не быть слишком «специализированными». Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Обсуждение докладов и выступлений

Порядок ведения семинара может быть самым разнообразным, в зависимости от его формы и тех целей, которые перед ним ставятся. Обычно имеет место следующая последовательность:

- а) выступление (доклад) по основному вопросу. Выступающий обращается непосредственно к аудитории, а не к преподавателю. Во время выступления необходимо поддерживать постоянную связь с аудиторией, быстро, не теряясь, реагировать на реплики, вопросы, замечания, что дается обычно не сразу, требует постоянной работы над собой;
- б) вопросы к выступающему. Вопросы докладчику задают, прежде всего, студенты, а не преподаватель. Необходимо,

чтобы задаваемые вопросы, были существенны, связаны с темой, точно сформулированы;

в) обсуждение содержания доклада, его теоретических и методических достоинств и недостатков, дополнения и замечания по нему (анализироваться может не только содержание выступлений, но и его форма — речь, дикция, поведение за кафедрой, характер общения с аудиторией);

г) заключительное слово докладчика;

д) заключение преподавателя.

Это общая схема, которая может включать в себя развертывание дискуссии по возникшему вопросу и другие элементы.

При реферативно-докладной форме семинара первыми получают слово ранее намеченные докладчики, а при развернутой беседе — желающие выступить. Принцип добровольности выступления сочетается с вызовом студентов. Остальным желающим выступить по основному вопросу, необходимо быть готовыми для анализа выступлений товарищей по группе, для дополнений и замечаний.

Желательно, чтобы студент излагал материал свободно. Прикованность к конспекту, объясняется обычно следующими причинами: а) плохо продумана структура изложения, вопрос не осмыслен во всей его полноте, студент боится потерять нить мыслей, нарушить логическую последовательность высказываемых положений, скомкать выступление; б) недостаточно развита культура устной речи, опасение говорить «коряво» и неубедительно; в) материал списан из учебных пособий механически, без достаточного осмысливания его; г) как исключение, материал списан у товарища или же используется чужой конспект.

Любая из перечисленных причин, за исключением второй, говорит о поверхностной или же просто недобросовестной подготовке студента к занятию.

Известно, что творческая атмосфера на семинаре в значительной мере зависит от содержания и формы докладов и выступлений. Чем интереснее, содержательнее доклад, тем больше он привлекает слушателей, вызывает с их стороны желание принять участие в обсуждении, высказать свое мнение. С первых же занятий приходится убеждать студентов в том, что простой пересказ лекций и учебных пособий — работа наполовину вхолостую.

3.3. Методические рекомендации по подготовке презентации (если предусмотрено рабочей программой дисциплины)

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации. Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является умственным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации); Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах).

3.4. Рекомендации по подготовке к зачету или экзамену

На экзамене (зачете) определяется качество и объем усвоенных студентами знаний, владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения, а также способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Он может проводиться в устной или письменной формах. Форму проведения определяет кафедра.

Подготовка к экзамену (зачету) – процесс индивидуальный. Тем не менее, существуют некоторые правила, знания которых могут быть полезны для всех.

Залогом успешной сдачи экзамена (зачета) является систематическая, а не фрагментарная работа над учебной дисциплиной в течение семестра, поскольку экзаменационные/зачетные вопросы дисциплины проверяют знание ее основных понятий, и осмысленное оперирование ими. Невозможно за короткий срок не просто заучить определения, но осмыслить содержание, структуру, уяснить хотя бы основные внутренние и внешние связи, тем более выработать соответствующие умения. Целесообразно пошаговое освоение материала, выполнение различных заданий по мере изучения соответствующих содержательных разделов дисциплины.

Если, готовясь к экзамену/зачету, вы испытываете затруднения, обращайтесь за советом к преподавателю, тем более что при систематической подготовке у вас есть такая возможность.

Подготовку желательно вести, исходя из требований программы учебной дисциплины. Готовясь к экзамену/зачету, лучше всего сочетать повторение теоретических вопросов с выполнением практических заданий. Требования к знаниям студентов

определены федеральным государственным образовательным стандартом и рабочей программой дисциплины. Экзаменационные вопросы/вопросы к зачету обновляются и утверждаются на заседании кафедры ежегодно. С базовыми вопросами студент вправе ознакомиться в любой период обучения. Перечень вопросов соответствует учебной программе по дисциплине, которая разрабатывается кафедрой, а затем утверждается на ее заседании.

Экзаменационные билеты включают до двух вопросов по основным разделам дисциплины. Обновленный перечень вопросов выдается студентам перед началом экзаменационной сессии. Билеты студентам не выдаются.

Цель экзамена/зачета — проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации, дефиниций и категорий логики. Оценке подлежат правильность и грамотность речи студента, а также его достижения в течение семестра. Дополнительной целью экзамена/зачета является формирование у студентов таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, принципиальность, самостоятельность. Таким образом, проверяется сложившаяся у студента система знаний по дисциплине, что играет большую роль в подготовке будущего специалиста, способствует получению им фундаментальной и профессиональной подготовки.

При подготовке к экзамену/зачету важно правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть на качественно высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Следует иметь в виду, система бакалавриата предполагает, что больший объем материала при изучении курса дисциплины студенты должны освоить не аудиторно, а самостоятельно. В связи с этим экзамен/зачет призван побудить их получить новые знания. Во время подготовки к экзамену/зачету студенты также систематизируют знания, которые они приобрели при изучении основных тем курса в течение семестра. Это позволяет им уяснить логическую структуру дисциплины, объединить отдельные темы единую систему, увидеть перспективы ее развития.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену/зачету во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен/зачет, так, чтобы за предоставленный для подготовки срок он смог равномерно распределить приблизительно равное количество вопросов для ежедневного изучения (повторения). Важно, чтобы один последний день (либо часть его) был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов в целом. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить усвоение материала. На данном (заключительном) этапе подготовки к экзамену целесообразно осуществлять повторение изученного материала в группе, но с небольшим количеством участников (до 5—6 чел.). Это позволит существенно сократить время на повторение, так как в группе обязательно найдется студент, который без обращения к учебникам и текстам лекций хорошо помнит основное содержание вопроса, остальные же участники группы один за другим вспоминают конкретные нюансы рассматриваемой проблемы.

Такой метод рекомендуется, прежде всего, тем студентам, кто пользуется наиболее традиционным способом запоминания материала — его повторением.