

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Микроэкономика рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики, туризма и прикладной информатики		
Учебный план	38.05.01_2023_853-ЗФ.plx 38.05.01 Экономическая безопасность Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности		
Квалификация	экономист		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах:	
в том числе:		экзамены 1	
аудиторные занятия	16	зачеты 1	
самостоятельная работа	114		
часов на контроль	11,6		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	10	10	10	10
Практические	6	6	6	6
Консультации (для студента)	1	1	1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,4	0,4	0,4	0,4
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	18,4	18,4	18,4	18,4
Сам. работа	114	114	114	114
Часы на контроль	11,6	11,6	11,6	11,6
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Адарина Раиса Таановна



Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 38.05.01
Экономическая безопасность (приказ Минобрнауки России от 14.04.2021 г. № 293)

составлена на основании учебного плана:

38.05.01 Экономическая безопасность

утвержденного учёным советом вуза от 09.03.2023 протокол № 3.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели: - формирование систематизированных знаний систематизированных знаний об экономических явлениях на микроуровне и навыков их применения в профессиональной деятельности
1.2	Задачи: -изучить механизм ценообразования, -изучить состав издержек производства фирмы, -освоить принцип формирования общественных издержек производства, -освоить принципы функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков, - изучить особенности формирования цены на рынках ресурсов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в экономическую теорию
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бухгалтерский финансовый учет
2.2.2	Бухгалтерский управленческий учет
2.2.3	Макроэкономика
2.2.4	Мировая экономика и международные экономические отношения
2.2.5	Рынок ценных бумаг
2.2.6	Статистика
2.2.7	Эконометрика
2.2.8	Экономическая безопасность
2.2.9	Институциональная экономика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментальный, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты.	
ИД-1.ОПК-1: Разрабатывает решения профессиональных задач, интерпретирует полученные результаты на основе знаний и методов экономической науки	
Знать экономические основы функционирования хозяйствующих субъектов на теоретическом уровне. Уметь анализировать деятельность хозяйствующих субъектов с позиций микроэкономической теории. Владеть навыками определения необходимых данных для анализа деятельности хозяйствующих субъектов на теоретическом уровне.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. 1. Предмет и метод микроэкономики						
1.1	Особенности объекта и предмета микроэкономики как науки. Проблема выбора как объект микроэкономического анализа. Особенности методов и функций микроэкономики как науки /Лек/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.2	Подготовка по промежуточной аттестации /Пр/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Подготовка к промежуточной аттестации. /Ср/	1	10	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 2. 2. Экономические системы							
2.1	Понятие и типы экономических систем. Координация выборов в экономической системе. Экономические агенты. Собственность в экономической системе. /Лек/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Подготовка к промежуточной аттестации. /Ср/	1	12	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 3. 3. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения							
3.1	Сущность спроса и факторы, его определяющие. Эластичность спроса, ее виды и факторы. Сущность предложения и факторы, его определяющие. Эластичность предложения, ее виды и факторы Виды цен совершенного рынка. Взаимодействие спроса и предложения на совершенном рынке. Особенности взаимодействия спроса и предложения на монопольном рынке. Особенности взаимодействия спроса и предложения на рынке с наличием монополии /Лек/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	1. Сущность спроса 2. Эластичность спроса, ее виды и факторы 3. Сущность предложения 4. Эластичность предложения, ее виды и факторы 5. Рыночное равновесие Решение задач по рыночному равновесию и эластичности спроса и предложения. /Пр/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.3	Подготовка к промежуточной аттестации. /Ср/	1	12	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 4. 4. Выбор и поведение потребителя							
4.1	Потребительский выбор и факторы, его определяющие. Правила рационального выбора потребителя. Общая и предельная полезность. равновесие потребителя. /Ср/	1	12	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 5. 5. Производство и издержки							

5.1	Место предприятия (фирмы) в экономической системе. Индивидуальные частные предприятия, их достоинства и недостатки. Партнерские предприятия (или товарищества) и общества. Акционерные общества и их типы. Смешанные предприятия Средства предприятия как материальная основа его коммерческой деятельности. Издержки предприятия, их виды и состав. Динамические характеристики издержек предприятий. Валовая выручка и прибыль предприятия. Минимизация издержек при выборе и использовании факторов производства Предпринимательская деятельность и прибыль. Сущность, формы и факторы прибыли. Роль прибыли в рыночной экономике /Лек/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.2	1.Место предприятия (фирмы) в экономической системе. 2.Индивидуальные частные предприятия, их достоинства и недостатки. 3.Партнерские предприятия (товарищества) и общества. 4.Акционерные общества и их типы. Смешанные предприятия 5. Средства предприятия 6. Состав и виды издержек предприятия 7.Условия максимизации прибыли Решение задач по равновесию и оптимизации производства и издержек. /Пр/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.3	Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	1	12	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 6. 6. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции							
6.1	Подготовка к промежуточной аттестации. Содержание темы: Рынок как категория микроэкономики. Типы и виды рынков. Организационные формы рынков потребительских товаров. Организационные формы рынков факторов производств /Ср/	1	12	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.2	Модели рыночных структур. Чистая конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Контроль над ценами. Концентрация рыночной власти. /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 7. 7. Рынок труда и заработная плата							
7.1	Подготовка к промежуточной аттестации. Содержание темы: Заработная плата как цена труда. Спрос и предложение на рынке труда и заработная плата. Формы и системы заработной платы. Особенности капитала как объекта вознаграждения. /Ср/	1	12	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 8. 8. Рынок ссудного капитала							

8.1	Подготовка к промежуточной аттестации. Содержание темы: Ссудный капитал и его особенности. Процент как цена ссудного капитала. Спрос и предложение на рынках ссудного капитала. Кредит, его формы и роль в экономике. /Ср/	1	12	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 9. Рынок земли. Рента.						
9.1	Подготовка к промежуточной аттестации. содержание темы: Экономическая сущность ренты. Дифференциальная земельная рента. Теории абсолютной и монопольной ренты. Цена земли. Спрос и предложение на рынке земли /Ср/	1	12	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 10. Общественные блага и внешние эффекты						
10.1	Подготовка к промежуточной аттестации. Содержание темы: Общественные блага, общественный выбор и проблема "безбилетника", поиск ренты; трансакционные и трансформационные издержки, внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза-Стиглера; асимметрия информации и негативный отбор, сигналы рынка /Ср/	1	8	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 11. Консультации						
11.1	Консультация по дисциплине /Конс/	1	1	ИД-1.ОПК-1		0	
	Раздел 12. Промежуточная аттестация (экзамен)						
12.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	1	7,75	ИД-1.ОПК-1		0	
12.2	Контроль СР /КСРАТт/	1	0,25	ИД-1.ОПК-1		0	
12.3	Контактная работа /КонсЭк/	1	1	ИД-1.ОПК-1		0	
	Раздел 13. Промежуточная аттестация (зачёт)						
13.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	1	3,85	ИД-1.ОПК-1		0	
13.2	Контактная работа /КСРАТт/	1	0,15	ИД-1.ОПК-1		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины Микроэкономика.
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов к зачету, а также тестов, заданий, вопросов по темам и разделам.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для текущего контроля приведены в Приложении №2

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Контрольная работа приведена в приложении 1.

Темы курсовых работ

1. "Человеческий капитал" как экономическая категория.
2. Микроэкономический анализ издержек фирмы.
3. Базовые правила принятия инвестиционных решений фирмы
4. Вклад олигополии в развитие национальной экономики.
5. Влияние доходов на выбор потребителя

6. Влияние профсоюзов на рынок труда
7. Государственное регулирование естественной монополии.
8. Две модели рынка труда: чистая конкуренция и монополия
9. Закон спроса и механизм его действия в экономике.
10. Заработная плата на рынке несовершенной конкуренции
11. Измерение спроса и предложения на общественные блага
12. Инвестиционные решения фирмы и факторы, влияющие на них.
13. Использование математического моделирования в микроэкономике.
14. История микроэкономического анализа.
15. Концепция полезности в микроэкономическом анализе
16. Координация интересов и ее отсутствие в условиях олигополии.
17. Модели производства: закономерности и особенности.
18. Модель поведения конкурентной фирмы.
19. Модель равновесия потребителей: два подхода.
20. Монополизация экономики: плановая и рыночная системы.
21. Общественные издержки монополической власти.
22. Олигополия: сговор и конкуренция.
23. Особенности концентрации производства в России.
24. Особенности поведения монополиста в России
25. Особенности поведения потребителей: российский опыт.
26. Особенности рынка монополистической конкуренции в России.
27. Поведение конкурентной фирмы в длительном периоде.
28. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
29. Показатели рыночной власти фирмы.
30. Проблемы взаимозаменяемости и взаимодополняемости ресурсов.
31. Проблемы выбора при производстве общественных благ.
32. Проблемы формирования заработной платы: теория и практика
33. Проблемы инвестиций в человеческий капитал
34. Проблемы максимизации прибыли
35. Проблемы минимизации издержек
36. Проблемы распределения доходов: неравенство и справедливость.
37. Роль дотаций и налогов в изменении предложения.
38. Роль неценовой и ценовой конкуренции на рынках несовершенной конкуренции.
39. Рынок капитала: факторы спроса и предложения.
40. Рынок природных ресурсов и его особенности.
41. Система регулирования монополий в рыночной экономике.
42. Сравнение эффективности рыночных структур.
43. Стабильность и единственность рыночного равновесия
44. Сущность и формы монополии.
45. Факторный анализ изменения предложения
46. Факторный анализ изменения спроса.
47. Факторы, влияющие на размер ставки ссудного процента
48. Фиаско рынка: микроэкономический аспект
49. Фирма как субъект хозяйственной жизни.
50. Эволюция организационных форм предприятий.
51. Экономическая природа фирм: эволюция предмета.
52. Эффект масштаба и оптимальный размер предприятия.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Предмет и метод микроэкономики.
2. Рыночное равновесие. Дефицит и излишки. Влияние налогов на рыночное равновесие.
3. Эластичность спроса. Виды эластичности. Факторы эластичности. Ценовая эластичность спроса и выручка продавца (расходы потребителя).
4. Эластичность предложения. Виды эластичности. Факторы эластичности.
5. Методы определения эластичности спроса и предложения (коэффициенты эластичности).
6. Полезность блага. Функция полезности. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Виды кривых безразличия.
7. Бюджетные ограничения. Уравнение бюджетной линии. Сдвиги бюджетной линии.
8. Равновесие потребителя. Графическая и аналитическая интерпретация оптимума потребителя.
9. Кривая «цена-потребление». Кривая «доход-потребление». Кривая Энгеля в интерпретации Торнквиста.
10. Эффект дохода. Эффект замещения. Нормальные блага. Инфериорные блага. Парадокс Гиффена. Уравнение Слуцкого.
11. Производство. Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Производство с одним переменным фактором.
12. Изокванта. Изокоста. Виды изоквант. Предельная норма технического замещения. Равновесие производителя.

Отмена от масштаба

13. Виды издержек. Функция затрат: явные, неявные, средние, предельные, переменные, постоянные. Кривые издержек. Взаимосвязь издержек.
14. Выбор факторов производства, минимизирующий издержки. Графическая и аналитическая интерпретация.
15. Издержки в долгосрочный период. Эффект масштаба. Выбор оптимального размера предприятия.
16. Прибыль, виды прибыли. Максимизация прибыли. Правило $MR=MC$.
17. Конкурентная фирма. Выбор объема производства. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочный период.
18. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочный период. Нулевая прибыль. Кривая предложения конкурентной отрасли в долгосрочный период.
19. Монополия. Выбор объема производства монополиста. Правило большого пальца.
20. Показатели концентрации монопольной власти. Общественные издержки монополии. X-неэффективность.
21. Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации.
22. Олигополия. Равновесие на олигополистическом рынке. Модель Курно. Ломанная кривая спроса.
23. Монополистическая конкуренция. Равновесие фирмы в короткий и длительный период. Влияние рекламы.
24. Конкурентные рынки факторов производства. Спрос на факторы производства. Решение фирмы о найме ресурсов.
25. Рынок труда. Предложение труда. Эффект дохода и эффект замещения.
26. Равновесие на конкурентном рынке труда.
27. Равновесие на монополистическом рынке труда. Двухсторонняя монополия на рынке труда.
28. Рынок инвестиций. Запасы и потоки. Приведенная стоимость. Чистая приведенная стоимость. Норма дисконта. Поправки на риск.
29. Внешние эффекты. Частные и социальные издержки. Частные и социальные выгоды. Способы устранения несостоятельности рынка.
30. Общественные блага. Проблема безбилетника. Функции государства в решении проблемы общественных благ.
- «Отлично» Даны полные и правильные ответы на все вопросы экзаменационного билета в соответствии с требованиями, предъявляемыми программой; содержание ответа изложено логично и последовательно; существенные фактические ошибки отсутствуют. Студент должен дать исчерпывающие и правильные ответы на уточняющие и дополнительные вопросы по теме вопросов билета.
- «Хорошо» Содержание ответа, в основном, соответствует требованиям, предъявляемым к оценке «отлично», т. е. даны полные правильные ответы на вопросы экзаменационного билета с соблюдением логики изложения материала, но при ответе допущены небольшие ошибки и погрешности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» должна выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.
- «Удовлетворительно» Выставляется студенту, не показавшему знания в полном объеме, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы экзаменационного билета, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера.
- «Не удовлетворительно» Выставляется студенту, если он не дал ответа хотя бы на один вопрос экзаменационного билета; дал неверные, содержащие фактические ошибки, ответы на все вопросы; не смог ответить более, чем на половину дополнительных и уточняющих вопросов. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы билета.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Мининок Я.В.	Микроэкономика. Ч. 1: краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений	Симферополь: Университет экономики и управления, 2017	http://www.iprbookshop.ru/73279.html
Л1.2	Мининок Я.В.	Микроэкономика. Ч. 2: краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений	Симферополь: Университет экономики и управления, 2017	http://www.iprbookshop.ru/73278.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Рудой Е.В., Глотко А.В.	Микроэкономика: учебное пособие для вузов	Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2014	http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=283:mikroekonomika&catid=28:economic&Itemid=181

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.2	Балабанова Г. Г., Давыденко Т.А., Журавлева [и др.] Л.И., Шилькова В.В.	Микроэкономика: учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова; ЭБС АСВ, 2018	http://www.iprbookshop.ru/92268.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	Moodle

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	проблемная лекция	
	ситуационное задание	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
301 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету, микрофон, усилительные колонки
134 А1	Центр стратегических исследований (лаборатория). Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук.
322 А2	Компьютерный класс. Лаборатория информатики и информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Микроэкономика является одним из базовых дисциплин по теоретической экономики. Для данного предмета характерны высокая степень абстракции использование графических и экономико-математических моделей. При организации самостоятельной работы по данной дисциплине нужно учесть, что на данный момент предлагается широкий выбор учебников, учебных пособий и интернет-ресурсов по предмету. Ввиду теоретического и фундаментального характера изучаемого предмета можно использовать учебную литературу, изданную в период 1990-2019 гг. Вместе с тем, для интерпретации теоретических положений в современной действительности необходимо пользоваться актуальным

материалов. особенно это важно при выполнении курсовой работы. При освоении дисциплины активно используется метод решения задач, в основу которых положены типовые микроэкономические модели.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 К ФОС ПО ПРЕДМЕТУ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Фонд тестовых заданий

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-1: Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты.

ИД-1.ОПК-1: Разрабатывает решения профессиональных задач, интерпретирует полученные результаты на основе знаний и методов экономической науки.

Знать экономические основы функционирования хозяйствующих субъектов на теоретическом уровне.

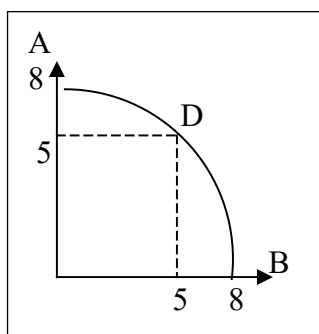
Уметь анализировать деятельность хозяйствующих субъектов с позиций микроэкономической теории.

Владеть навыками определения необходимых данных для анализа деятельности хозяйствующих субъектов на теоретическом уровне.

Перечень тестов

1 модуль, 1 вариант

1. На основании данных модели производственных возможностей экономики



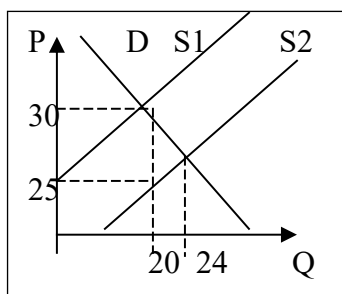
определите альтернативные издержки производства единицы товара А, если экономика находится в точке D ...

- 1) 5 единиц товара В;
 - 2) 8 единиц товара В;
 - 3) 3 единицы товара В;
 - 4) единица товара В;
2. Одной из черт рыночной экономической системы является...
- 1) следованием традициям при принятии экономических решений;
 - 2) планомерное развитие экономики;
 - 3) свобода предпринимательства;
 - 4) универсальный характер труда и производства.
3. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:
- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
 - б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
 - в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
 - г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.

4. Функция рыночного спроса имеет вид: $Q_d = 3 - p$, где p — рыночная цена. Функция предложения: $Q_s = 2p$. Определите, чему равна равновесная рыночная цена:

- а) 1; б) 2; в) 3; г) 1,5.

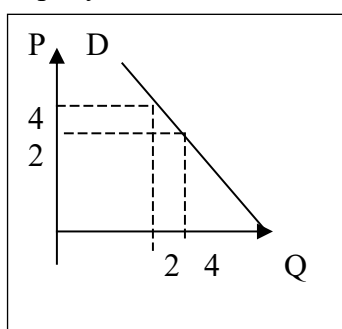
5. Государство вводит налог (T) на цену (P). Исходя из данных рисунка,



определите величину налогового бремени, которое понесут потребители продукции.

- 1) 30 ден.ед.;
2) 100 ден.ед.;
3) 24 ден.ед.;
4) 20 ден.ед.

6. На рисунке показано изменение спроса на товар при снижении его цены.



При этих условиях коэффициент эластичности спроса по цене равен...

- 1) -1;
2) -2;
3) -0,5;
4) -4.

7. Если бы эластичность спроса по цене на утюги была бы нулевой (абсолютно не эластичной), это означало бы, что:

- а) по существующим ценам можно продать любое количество утюгов;
б) данное количество утюгов может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
в) покупатели готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
г) покупатели не согласятся ни на какие изменения в объеме продаж и ценах утюгов.

8. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение ($E < 0$). Это означает, что:

- а) X и Y являются товарами-субститутами;
б) X и Y являются взаимодополняющими товарами;
в) X и Y являются независимыми товарами;
г) спрос на товар X неэластичен по цене.

9. Полезность — это:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
- в) обладание полезными элементами для здоровья человека;
- г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.

10. Закон убывающей предельной полезности отражает следующее положение...

- а) полезность покупаемых товаров убывает с ростом дохода потребителей;
- б) отношения предельных полезностей к их ценам одинаковы;
- в) отношение предельной полезности к цене для предметов роскоши меньше, чем для товаров первой необходимости;
- г) полезность каждой последующей единицы товара убывает с увеличением количества приобретаемых товаров.

11. Условие равновесия потребителя:

- а) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
- б) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
- в) предельные полезности благ равны;
- г) верны все утверждения.

12. Какой из нижеперечисленных рядов объемов производства (общего продукта) демонстрирует закон убывающей предельной производительности фактора производства:

- а) 2500, 1500, 1250, 1200;
- б) 2500, 5000, 8000, 12000;
- в) 2500, 3000, 3200, 3300;
- г) 2500, 3500, 3600, 3800.

13. Для организации производства предприятием были приобретены станок стоимостью 20 000 руб. и грузовой автомобиль стоимостью 100 000 руб.

При учете этих затрат бухгалтер должен отнести:

- а) 100 000 руб. — на постоянные затраты (издержки), 20 000 руб. — на переменные затраты (издержки);
- б) 120 000 руб. — на постоянные затраты (издержки);
- в) 120 000 руб. — на переменные затраты (издержки);
- г) нет правильного ответа.

14. В краткосрочный период фирма производит 100 единиц товара при средних постоянных издержках 5 руб. Если средние переменные издержки сократятся с 20 до 10 рублей, то общие издержки...

- а) возрастут на 10 руб.;
- б) увеличатся на 1000 руб.;
- в) сократятся на 1000 руб.;
- г) уменьшатся на 10 руб.

15. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия "предельные затраты (издержки)":

- а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%;
- б) максимум того, что может позволить себе потратить потребитель на данный товар;
- в) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции;

г) затраты (издержки) на производство дополнительной единицы продукции.

16. Фирма произвела модернизацию производства и уменьшила затраты (издержки) на единицу продукции на 2 долл., а также увеличила выпуск продукции с 2000 до 3000 ед. в месяц, что привело к снижению цены на 3 долл. В результате прибыль:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) останется неизменной;
- г) для выбора ответа не хватает информации.

1 модуль, 2 вариант

1. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г) все сказанное неверно.

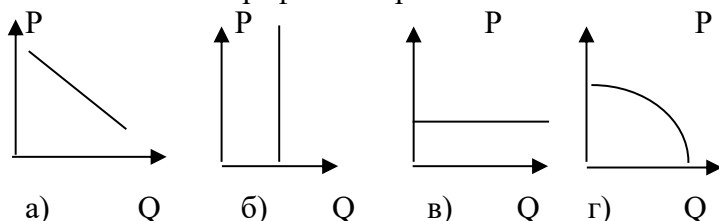
2. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
- б) преимущества производства одного товара вместо другого;
- в) изменение в цене различных продуктов;
- г) альтернативную стоимость производства одного и другого товара.

3. Излишек производителя:

- а) делится поровну между всеми производителями.
- б) получают производители с самыми низкими издержками.
- в) получают производители с самыми высокими издержками.
- г) все перечисленное ошибочно.

4. На каком из графиков отражена низкая эластичность спроса.



5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) цена повысится.
- б) увеличится общее количество товара.
- в) возникнет дефицит товаров.
- г) благосостояние общества вырастет.

6. Если вырастут доходы населения и увеличится цена на товар-субститут, то:

- а) вырастет объем предложения.
- б) вырастет спрос.
- в) вырастет равновесная цена.
- г) равновесная цена снизится.

7. При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта X повлечет за собой:

- а) увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества;
 - б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
 - в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
 - г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.
8. Существует обратная зависимость между:
- а) количеством осадков в месяц и продажей зонтов;
 - б) величиной дохода потребителя и его спросом на товары низшей категории;
 - в) ценой картины и степенью известности художника, ее написавшего;
 - г) ни один ответ не подходит.
9. Условие равновесия потребителя:
- а) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
 - б) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
 - в) предельные полезности благ равны;
 - г) верны все утверждения.
10. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:
- а) не использует моделей;
 - б) не рассматривает, субъективные предпочтения;
 - в) считает возможным количественное измерение полезности;
 - г) верно все перечисленное.
11. Первый закон Госсена состоит в том, что:
- а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
 - б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
 - в) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
 - г) действуют утверждения а и б.
12. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:
- а) предельная полезность равна нулю;
 - б) предельная полезность имеет максимальное значение;
 - в) предельная полезность имеет минимальное значение;
 - г) правильный ответ отсутствует.
13. Экономическая прибыль:
- а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;
 - б) эквивалентна бухгалтерской прибыли;
 - в) имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы;
 - г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки;
 - д) все предыдущие ответы не верны.
14. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия "предельные затраты (издержки)":
- а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%;
 - б) максимум того, что может позволить себе потратить потребитель на данный товар;
 - в) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции;
 - г) затраты (издержки) на производство дополнительной единицы продукции.

15. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки - 20 тыс. руб., средние постоянные издержки - 5 тыс. руб., общие издержки составят...

- 1) 12500 тыс. руб. 2) 25 тыс. руб. 3) 15000 тыс. руб. 4) 750 тыс. руб.

16. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;
- д) все издержки выступают как неявные.

2 модуль, 1 вариант

1. Какие из следующих утверждение означает, что условия совершенной конкуренции выполняется:

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая MC пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению ATC ;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривая средних и предельных издержек имеет U-образную форму;
- д) кривая проса на продукт фирмы - горизонтальная линия.

2. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:

- а) в краткосрочном периоде; б) всегда; в) в долгосрочном периоде; г) никогда.

3. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- а) производить продукцию меньше, а цену устанавливать выше;
- б) максимизировать прибыль;
- в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- г) выберет такой объем выпуска, при котором $MR = P$;
- д) производить продукцию больше, а цену устанавливать выше.

4. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получить максимум прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна:

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- б) снизить цену и уменьшить объем выпуска;
- в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- г) снизить цену и увеличить объем выпуска.

5. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получить максимум прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна:

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- б) снизить цену и уменьшить объем выпуска;
- в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- г) снизить цену и увеличить объем выпуска.

6. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а) фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него;

- б) на рынке действует небольшое число фирм;
- в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- г) фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях.

7. Характерными чертами олигополии являются:

- а) отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм;
- б) небольшое количество крупных фирм;
- в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт монополиста;
- г) верно все перечисленное.

8. Что из ниже перечисленного не влияет на спрос на труд:

- а) спрос на конечную продукцию;
- б) технология производства;
- в) изменения в номинальной заработной плате;
- г) все перечисленное оказывает влияние на спрос.

9. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

10. Увеличение реальной заработной платы приводит:

- а) к увеличению индивидуального предложения труда;
- б) к уменьшению индивидуального предложения труда;
- в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;
- г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.

11. Ставка ссудного процента не зависит от:

- а) срока предоставления ссуды;
- б) объема ссуды;
- в) рискованности проекта;
- г) все перечисленное неверно.

12. Прибыль инвестиций максимальна, когда:

- а) ставка ссудного процента выше нормы окупаемости;
- б) внутренняя норма окупаемости выше ставки ссудного процента;
- в) внутренняя норма окупаемости равна ссудному проценту;
- г) внутренняя норма окупаемости не равна ссудному проценту.

13. Предложение земли:

- а) эластично;
- б) обладает единичной эластичностью;
- в) может быть эластичным и неэластичным;
- г) неэластично.

14. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:

- а) увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;
- б) не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;

- в) изменит предложение земли;
- г) уменьшит сельскохозяйственный спрос на землю.

15. Какие производства и/или ресурсы вызывают наибольшее число конфликтов в связи с внешними эффектами:

- а) вредные производства;
- б) редкие ресурсы;
- в) ресурсы или производства, имеющие стратегическое значение;
- г) ресурсы, которые из категории неограниченных перемещаются в категорию редких.

16. Выберите свойства чисто общественных благ:

- а) бесплатность;
- б) исключительность в потреблении;
- в) неизбирательность в потреблении;
- г) максимальная информированность общества об этом благе.

2 модуль, 2 вариант

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускают дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- г) выпускаются однородные товары;
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

2. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают однородный продукт;
- б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;
- д) все предыдущие ответы верны.

3. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

- а) расширению производства в действующих фирмах;
- б) притоку в отрасль новых фирм;
- в) повышению рыночной цены продукта;
- г) повышению цен используемые ресурсы.

4. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получить максимум прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна:

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- б) снизить цену и уменьшить объем выпуска;
- в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- г) снизить цену и увеличить объем выпуска.

5. Поясните, какая из мер государственной политики не может привести к увеличению продаж фирмы-монополиста:

- а) установление максимальной цены на продукт фирмы;
- б) акцизный налог на продукцию фирмы;
- в) снижение налога за пользование землей;
- г) верно все вышеперечисленное.

6. Характерными чертами монополистической конкуренции являются:
- а) отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм;
 - б) дифференциация выпускаемого продукта;
 - в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурирующего производителя;
 - г) верно все перечисленное.
7. Что из перечисленного не может быть причиной X-неэффективности:
- а) фритрейдерская политика государства;
 - б) ограниченность доступа производителей к ресурсам;
 - в) нечеткое закрепление обязательств в трудовых договорах;
 - г) недостаточность информации о производственных возможностях используемого оборудования?
8. Если предельная норма замещения досугом потребительских благ превышает величину реальной заработной платы, то работнику следует:
- а) увеличить продолжительность трудового дня и увеличить потребление товаров;
 - б) уменьшить продолжительность трудового дня и увеличить потребление товаров;
 - в) увеличить продолжительность трудового дня и уменьшить потребление товаров;
 - г) уменьшить продолжительность трудового дня и уменьшить потребление товаров.
9. Увеличение реальной заработной платы приводит:
- а) к увеличению индивидуального предложения труда;
 - б) к уменьшению индивидуального предложения труда;
 - в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;
 - г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.
10. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:
- а) большую ставку заработной платы и нанимать меньше работников.
 - б) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше работников.
 - в) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество работников.
 - г) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше работников
11. Чистые инвестиции положительны в том случае, если:
- а) возмещение капитала больше валовых инвестиций;
 - б) валовые инвестиции больше возмещения капитала;
 - в) оборотный капитал превышает основной капитал;
 - г) ставка ссудного процента меньше ставки рефинансирования.
12. Чистая дисконтированная стоимость:
- а) превышает текущую стоимость доходов;
 - б) меньше текущей стоимости доходов на величину инвестиций;
 - в) не учитывает альтернативные издержки использования капитала;
 - г) равна чистой будущей дисконтированной стоимости.
13. Василий Кузьмич снимает квартиру в высотном доме. ремонт квартиры и оплата коммунальных услуг проводятся за счет квартирной платы. Его плата хозяину квартиры — это:

- а) арендная плата;
- б) цена земли;
- в) дифференциальная рента;
- г) земельная рента.

14. При увеличении спроса на продовольствие сельскохозяйственный спрос на землю:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не меняется;
- г) не меняется, если не меняется несельскохозяйственный спрос на землю. ;

15. Чисто общественные блага — это блага:

- а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

16. Главная экономическая функция прав собственности:

- а) юридически точно ставить вопрос о причинности (кем совершено действие);
- б) упорядочивать социальные взаимодействия;
- в) давать стимулы для превращения внешних эффектов во внутренние;
- г) снижать потери граждан от внешних эффектов.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов за тест – 8 баллов за каждую аттестацию

Критерии	Оценка (баллы по МРС), уровень
Даны верные ответы на 91-100% вопросов.	«отлично», повышенный уровень
Даны верные ответы на 75-90% вопросов.	«хорошо», пороговый уровень
Даны верные ответы на 60-74% вопросов.	«удовлетворительно», пороговый уровень
Даны верные ответы на менее 60% вопросов.	«неудовлетворительно», уровень не сформирован

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине **Микроэкономика**

Горно-Алтайск
2023

Контрольная работа по курсу микроэкономики представляет собой одну из форм самостоятельной работы студентов-заочников экономического факультета. Подготовка, написание и защита контрольной работы призваны решить следующие задачи. Во-первых, расширение круга изучаемых вопросов и углубления знаний по микроэкономике. Во-вторых, развитие самостоятельности студентов в изучении микроэкономики. В-третьих, формирование способности логического изложения самостоятельно изученного материала.

Структура контрольной работы

Контрольная работа составлена в 25 вариантах. Каждый вариант имеет 10 заданий. Каждый вариант охватывает все темы, изучаемые по курсу микроэкономики. Задания включают: 1) теоретические вопросы; 2) задачи основанные на графических и аналитических моделях; 3) вопросы, требующие ответа «да» или «нет»; 4) тесты; 5) открытые вопросы.

Определение номера варианта

В соответствии с таблицей выбрать номер варианта. Выбор осуществляется согласно начальным буквам имени и фамилии. Например: Иванов Петр. Этому имени соответствует второй номер столбца, а фамилии соответствует третий номер строки. Иванов Петр будет выполнять 8 вариант контрольной работы.

Имя \ Фамилия	А,Б,В, Г,Д,Е	Ж,З,И, К,Л	М,Н,О, П,Р	С,Т,У,Ф, Х,Ц	Ч,Ш,Щ,Э, Ю,Я
А,Б,В,Г,Д,Е	1	2	3	4	5
Ж,З,И,К,Л	6	7	8	9	10
М,Н,О,П,Р	11	12	13	14	15
С,Т,У,Ф,Х,Ц	16	17	18	19	20
Ч,Ш,Щ,Э,Ю,Я	21	22	23	24	25

Выполнение контрольной работы

- 1) Теоретические вопросы требуют от студента свободного изложения материала по определенной теме. Ответ должен быть точным, ясным, логичным и кратким. В случае, когда необходимо привести пример, ограничьтесь одним примером, который бы наиболее полно отражал данное явление или ситуацию.
- 2) Выполнение задачи требует от студента однозначных ответов. Студент, также должен уметь интерпретировать полученные данные, наполнить их экономическим смыслом.
- 3) На задания, требующие оценить верность или неверность высказывания, должен быть дан единственный ответ «да» или «нет».
- 4) Тест представляет собой определенное задание с несколькими вариантами ответов. Вы должны выбрать один вариант ответа.
- 5) Открытый вопрос представляет собой высказывание, где некоторые выражения заменены пробелом. Вы должны заполнить пробел либо словами, предложенными в скобках, либо собственными выражениями.

! При выполнении заданий необходимо записать условие, а затем решение.

Вариант 1.

1. В чем заключается различие между изменением спроса и объема спроса, изменением предложения и объема предложения.
2. Ответьте “да” или “нет”.
Для конкретных кривых спроса и предложения увеличение доходов потребителей приведет к увеличению и равновесной цены, и равновесного объема.
3. Таблица содержит набор данных, отражающих рынок товара А

Цена, руб.	Спрос, единицы	Предложение, единицы
6	0	12
5	2	10
4	4	8
3	6	6
2	8	4
1	10	2
0	12	0

Определите состояние равновесия на рынке товара А. Какие изменения произойдут на рынке после установления на рынке цены товара А равной 4 рублям. Опишите последствия установления цены на товар А равной 1 рублю. Чему будут объемы сделок на рынке товара А в первом и во втором случае.

4. В чем заключается различие бухгалтерских и экономических издержек. Приведите примеры бухгалтерских и экономических издержек.

5. В таблице приведены данные о характере издержек фирмы А. Заполните пустые колонки. Изобразите кривые совокупных, средних совокупных, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек. С выпуска какой единицы продукции вступает в силу закон убывающей отдачи.

Выпуск продукции	Постоянные издержки	Переменные издержки	Совокупные издержки	Средние совокупные издержки	Средние постоянные издержки	Средние переменные издержки	Предельные издержки
0	10	-					
1	10	24					
2	10	39					
3	10	52					
4	10	62					
5	10	72					
6	10	80					
7	10	99					
8	10	119					
9	10	140					
10	10	162					
11	10	192					

6. Перечислите основные характеристики присущие рынку чистой конкуренции.

7. Ниже представлена функция общих издержек фирмы действующей на рынке чистой конкуренции в краткосрочный период. Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара составит 2 рубля; 4 рубля; 8 рублей?

Выпуск продукции, в ед.	0	1	2	3	4	5
Общие издержки в руб.	10	12	16	22	30	40

8. Что такое предельный продукт фактора производства. Как он вычисляется?

9. Что такое реальная и номинальная заработная плата. В каких случаях

- реальная заработная плата растет, а номинальная падает;
- реальная заработная плата снижается, а номинальная растет;
- реальная и номинальная заработная плата снижается.

10. Отрицательные влияния эффекты приводят к тому, что товар:

- а) выпускается в недостаточном количестве, и на него назначаются необоснованно высокие цены ;
- б) выпускаются в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;
- в) выпускаются в недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены;
- г) не производится;
- д) выпускаются в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены.

Вариант 2.

1. Объясните, в чем заключается разница между объемом спроса и спросом, объемом предложения и предложением.

2. Ответьте “да” или “нет”.

Для большинства рынков основной тенденцией является стремление цены отклоняться от равновесного значения.

3. Таблица содержит набор данных, отражающих рынок аудиокассет. Спрос 2 отражает характер спроса на аудиокассеты после снижения цен на стереомагнитофоны.

Цена, руб.	Спрос 1 тыс. шт.	Спрос 2 тыс. шт.	Предложение, тыс. шт.
7,5	0	0	50
7,0	0	5	45
6,5	0	10	40
6,0	5	15	35
5,5	10	20	30
5,0	15	25	25
4,5	20	30	20
4,0	25	35	15
3,5	30	40	10
3,0	35	45	5

Определите равновесный объем сделок и равновесную цену до и после понижения цен на стереомагнитофоны. Являются ли аудиокассеты и стереомагнитофоны товарами комплиментами (субститутами).

4. Какое из ниже перечисленных утверждений неправильно:

- а) экономисты предполагают, что цель типичной фирмы состоит в максимизации прибыли;
- б) при максимизации прибыли суммарный доход превышает суммарные издержки на наибольшую величину;
- в) максимизация прибыли подразумевает, что суммарный доход также максимизируется;
- г) в партнерстве каждый сторонник несет ответственность за долги предприятия.

5. В таблице приведены данные о технологиях, возможных к применению в фирме А. Какую технологию выберет фирма при:

- а) существующих ценах на ресурсы;
- б) если цена использования труда возрастет до 450 рублей за единицу.

Технология	Капитал	Труд	Цена единицы капитала	Цена единицы труда
А	2	7	400	250
Б	4	5	400	250
В	6	3	400	250
Г	8	1	400	250

6. Объясните, что значит “фирма, соглашающаяся с ценой”.

7. В таблице приведены данные об издержках и доходах фирмы функционирующей на рынке чистой конкуренции. Заполните таблицу до конца и определите, какой конечный объем производства выберет фирма.

Выпуск продукции в единицах	0	5	15	30	50	75	95	110	120	125
Цена за единицу продукции в руб.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Переменные издержки, руб.	0	20	40	60	80	100	120	140	160	180
Постоянные издержки, в руб.	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Общие издержки, в руб.										
Предельные издержки, в руб.										

8. Что такое средний продукт фактора производства. Как он вычисляется?

9. В чем заключается особенность кривой спроса и предложения на рынке труда. Объясните эти особенности.

10. Общественные блага отличаются от частного тем, что они:

- а) делимы;
- б) находятся в индивидуальном пользовании;
- в) не делимы и не находятся в индивидуальном пользовании;
- г) делимы и не находятся в индивидуальном пользовании.

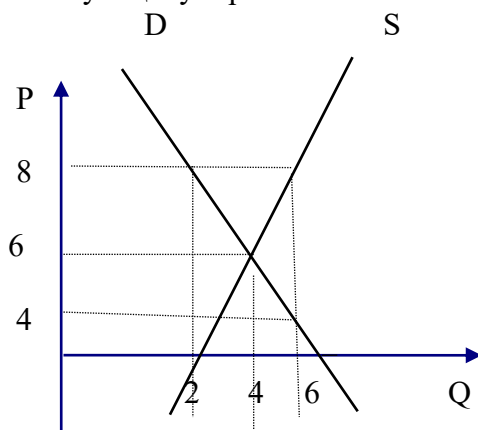
Вариант 3.

1. Дайте характеристику трем экономическим агентам: домохозяйству, фирме, государству.

2. Ответьте “да” или “нет”.

Кривая предложения иллюстрирует прямую связь между ценой и объемом предложения.

3. На графике представлены кривые спроса и предложения товара А. Определите равновесную цену и равновесный объем сделок.



Какие изменения на рынке товара А произойдут, если государство установит цену на товар А равной 8 рублям; 4 рублям. Прокомментируйте действия продавцов и покупателей в том, и другом случаях.

4. В чем заключается различие между внутренними и внешними издержками. Приведите примеры внешних издержек.

5. В таблице приведены данные о выпуске продукции и использовании труда. Найдите предельный продукт труда. При использовании какой единицы труда вступает в силу закон убывающей отдачи.

Кол-во труда	Совокупный выпуск продукции	Предельный продукт труда
0	0	
1	3	
2	9	
3	14	
4	19	
5	21	
6	23	
7	24	
8	24	
9	23	

6. Объясните, почему конкурентная фирма не может влиять на рыночную цену продукта?

7. Фирма планирует выпускать учебник “Экономика”. Средние издержки на производство книг составляют $(100 + 4000/Q)$ рублей, где Q количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги 80 рублей. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующей точке безубыточности? Выберите правильный ответ:

- а) 500 б) 150 д) 3000
в) 1000 г) 2000

8. Чем спрос на факторы производства отличается от спроса на конечные блага?

9. Что такое монополия. Каким образом устанавливается заработная плата на монополистическом рынке труда?

10. В таблице приведены данные о характере спроса на общественное благо трех индивидуумов. Определите совокупный спрос на общественные товары, если предположить что спрос на общественное благо предъявляют только эти три индивидуума.

Цена	Q_{d1}	Q_{d2}	Q_{d3}	Q_d
7	0	0	1	
6	0	1	2	
5	1	2	3	
4	2	3	4	
3	3	4	5	
2	4	5	6	
1	5	6	7	

Вариант 4.

- Опишите характер экономических отношений между фирмой и домохозяйством.
- Ответьте “да” или “нет”.

- б) услуг парикмахерских; г) акций и облигаций;

8. Что такое предельный продукт ресурса в денежном выражении. Как он вычисляется?
 9. Чем характерен рынок труда при совершенной конкуренции. Как устанавливается заработная плата на рынке совершенной конкуренции?
 10. Внешний эффект может быть определен как:
 а) издержки производства, вытекающие из использования земли, капитала и труда;
 б) искажение рынка в результате неполного учета в цене побочных эффектов;
 в) результат того, что общество предпочитает иное решение, чем на свободном рынке;
 г) выгода, которая достигается, потому что рынок не имеет свободной информации о продукте.

Вариант 5.

1. Опишите характер экономических отношений между фирмой и государством.
 2. Ответьте “да” или “нет”.

Для двух связанных товаров А и Б, если цена товара А начнет падать и спрос на Б уменьшится, то эти товары являются субститутами.

3. В таблице даны спрос на бифштексы и булочки до увеличения среднего семейного дохода и после. В колонках 3 и 6 представлен спрос после повышения среднего семейного дохода с 300 рублей до 400 рублей. Проанализируйте изменение спроса на булочки и бифштексы, к какой категории товаров они относятся.

Булочки			Бифштексы		
Цена, руб.	Объем спроса 1, тыс. шт.	Объем спроса 2, тыс. шт.	Цена, руб.	Объем спроса 1, тыс. шт.	Объем спроса 2, тыс. шт.
1	2	3	4	5	6
3,00	100	0	7,00	6	10
2,75	200	0	6,50	7	11
2,50	300	100	6,00	8	12
2,00	400	200	5,50	9	13
1,75	500	300	5,00	10	14
1,50	600	400	4,50	11	15
1,00	700	500	4,00	12	16
0,75	800	600	3,50	13	17

4. Назовите достоинства и недостатки единоличной формы организации бизнеса.
 5. Если фирма увеличивает выпуск продукции с 90 до 91 единицы, а совокупные издержки возрастают с 362 до 381 рубля, МС дополнительного выпуска составят:
 а) 382; г) 15;
 б) 19; д) значение, которое не может быть
 в) 362; определено по этим данным.
 6. Какой объем производства выберет фирма, действующая на рынке чистой конкуренции.
 7. В отрасли чистой конкуренции 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5-й единицы продукции в месяц составляют 2 рубля, 6-й единицы - 3 рубля, 7-й единицы 5 рублей. Если рыночная цена единицы продукта равна 3 рублям, то отраслевой выпуск в месяц составит:
 а) не более 500 единиц; б) 6000 единиц; б) 500 единиц.
 б) 700 единиц; г) более 700 единиц;
 8. Что такое предельные издержки на ресурс? Как они вычисляются?

9. Какими факторами объясняется дифференциация заработной платы на рынке труда?

10. Ответьте “да” или “нет”.

Кривая Лаффера демонстрирует, что снижение ставки налогов увеличивает объем налоговых поступлений.

Вариант 6.

1. Опишите характер экономических отношений между домохозяйством и фирмой.

2. Ответьте “да” или “нет”.

Изменение в цене конкретного товара не будет оказывать какого-либо влияния на цены других товаров.

3. В таблице представлен спрос на товар X. Подсчитайте суммарный доход (расход), ценовую эластичность спроса на товар X. На графике отразите отрезки эластичного и неэластичного спроса.

Цена, руб.	Объем спроса, ед.	Суммарный доход (расход), руб.	Коэффициент ЦЭС, E
6	10		
5	20		
4	30		
3	40		
2	50		
1	60		

4. Акционер корпорации является (собственник/ кредитор/управляющий) _____ фирмы и ожидает получить отдачу от своих инвестиций в форме и (процентов/дивидендов/жалованья) _____, и (ренды/ прироста капитала/ износа капитала) _____.

5. Переменные издержки:

а) имеют место потому, что фирма ведет предпринимательскую деятельность;

б) отсутствуют в долгосрочном периоде;

в) изменяются с изменением объема выпуска продукции;

г) имеют место, даже если у фирмы нулевой объем выпуска.

6. Ответьте “да” или “нет”.

В реальной экономике не было, и нет рынков, удовлетворяющих всем условиям совершенной конкуренции.

7. Примером естественной монополии является...

а) ОПЕК - международный нефтяной картель;

б) компания IBM;

в) московский банк “Гермес” ;

г) издательство “Известия” ;

д) городской метрополитен.

8. Назовите факторы изменения спроса на рынке ресурсов.

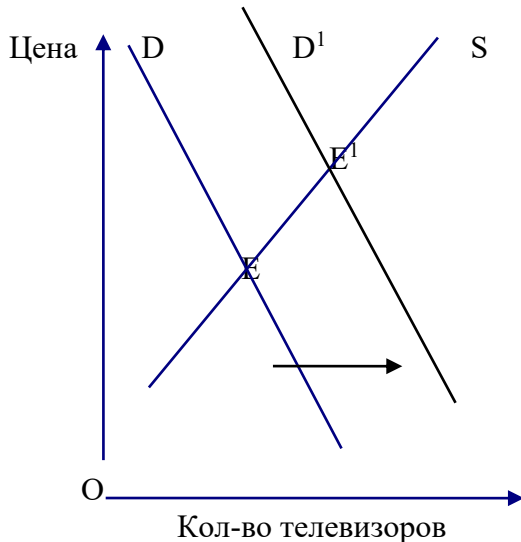
9. Дайте определение термину “человеческий капитал”. Для какого рынка характерен данный термин: рынка труда или рынка капитала.

10. Ответьте “да” или “нет”.

Прогрессивное налогообложение стимулирует повышение эффективности производства.

Вариант 7.

1. Объясните различия между нормативной и позитивной микроэкономикой. Перечислите проблемы, которыми занимается позитивная микроэкономика.
2. Ответьте “да” или “нет”.
Чем меньше заменителей имеет продукт, тем более эластичен спрос на него.
3. На графике представлены кривые спроса и предложения на телевизоры. Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на телевизоры?



4. В чем заключается достоинства и недостатки корпорации, как организационной формы бизнеса?
5. Фирма А выбирает одну из трех производственных технологий, каждая из которых отличается различным сочетанием используемого труда и капитала. Цена единицы капитала равна 200 рублям, цена единицы труда равна 400 рублям. Установите, какую технологию выберет фирма при каждом уровне выпуска продукции?

Выпуск продук ции	Технологии					
	А		Б		В	
	труд	капитал	труд	капитал	труд	капитал
1	9	2	6	4	4	6
2	19	3	10	8	8	10
3	29	4	14	12	12	14
4	41	5	18	16	16	19
5	59	6	24	22	20	25
6	85	7	33	29	24	32
7	120	8	45	38	29	40

6. Перечислите основные характеристики, присущие рынку чистой монополии.
7. Все ниже перечисленные условия благоприятны для сговора между фирмами, кроме тех случаев когда:
 - а) на рынке имеются лишь несколько фирм;
 - б) все фирмы производят совершенно различные продукты;
 - в) издержки и условия спроса остаются относительно стабильными;
 - г) вступление в отрасль новых фирм ограничено.
8. Что такое предельный продукт труда в денежном выражении. Как он вычисляется?
9. Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:
 - а) цены всех факторов производства одинаковы;

- б) предельные продукты всех факторов производства одинаковы;
- в) предельные продукты факторов производства равны их ценам;
- г) предельные продукты факторов производства равны нулю;
- д) ни один из предыдущих ответов не является верным.

10. Ответьте “да” или “нет”.

Спрос на общественное благо можно измерить таким же непосредственно образом, как и на частное благо.

Вариант 8.

1. В чем заключаются различия между спросом и объемом спроса, предложением и объемом предложения?

2. Ответьте “да” или “нет”.

Спрос на предмет роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости.

3. В таблице представлены спрос на яблоки трех покупателей X, Y, Z, а также предложение яблок фирмой А. Определите совокупный рыночный спрос, предположив, что рынок состоит из трех покупателей и одного продавца. Определите равновесную цену и равновесный объем сделок. Какие события будут наблюдаться на рынке после установления цены равной 8 руб.

Цена. руб.	Спрос на яблоки покупателя X, кг.	Спрос на яблоки покупателя Y, кг.	Спрос на яблоки покупателя Z, кг.	Предложение яблок, кг.	Совокупный спрос яблок, кг.
10	0	0	0	75	
9	0	3	1	68	
8	0	5	5	56	
7	1	7	8	46	
6	2	9	11	36	
5	3	12	13	28	
4	4	15	15	22	
3	6	18	18	16	
2	10	21	20	10	
1	15	24	23	4	
0	21	25	25	0	

4. Издержки использования собственных ресурсов фирмы в противоположность их наилучшему альтернативному применению являются (бухгалтерскими издержками/внутренними издержками/ издержками производства.) _____.

5. Фирма А имеет постоянные издержки в размере 45 рублей. Данные о средних переменных издержках в краткосрочном периоде приведены в таблице. Определите средние постоянные, совокупные и предельные издержки.

Объем производства, шт.	1	2	3	4	5	6
Средние переменные издержки, руб.	17	15	14	15	19	29

6. Ответьте “да” или “нет”.

Олигополия всегда имеют более высокие прибыли, чем конкурентные фирмы.

7. ОПЕК является примером:

- а) конкурентной фирмы;
- б) монополистического конкурента;
- в) олигополии, не расположенной к сотрудничеству;
- г) картеля.

8. Каким должно быть соотношение ресурсов, применяемых на производстве, которое бы обеспечивало максимальную прибыль.
9. Конкуренстная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:
- общая выручка меньше общих издержек;
 - величина предельного продукта в денежном выражении растет;
 - величина предельного продукта труда растет;
 - предельный продукт в денежном выражении превышает ставку заработной платы.
10. Ответьте “да” или “нет”.
- Кривая рыночного спроса на общественное благо показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за каждую единицу блага.

Вариант 9.

1. Какие факторы влияют на сдвиг кривой спроса влево?
2. Ответьте “да” или “нет”.
- Изменение потребительских предпочтений приводит к движению спроса вдоль его кривой, а рост доходов к ее сдвигу.
3. В таблице представлен объем спроса на товар А при различных уровнях цен. Найдите расходы покупателя (выручку продавца) и коэффициенты ценовой эластичности спроса. Определите границы кривой спроса при которых коэффициент ценовой эластичности больше единицы, меньше единицы, равен единице. Найдите взаимосвязь между изменением расходов покупателя (выручкой продавца) и ценовой эластичностью спроса.

Цена, руб.	Объем спроса, шт.	Расходы покупателя (выручка продавца, руб.)	Коэффициенты ценовой эластичности спроса
2,1	10		
1,8	20		
1,5	30		
1,2	40		
0,9	50		
0,6	60		
0,3	70		

4. В чем заключается положительный эффект масштаба? Назовите факторы положительного эффекта масштаба.
5. В таблице приведены данные об издержках в фирме А. Заполните таблицу до конца. При каких объемах выпуска продукции фирма испытывает положительный и отрицательный эффект масштаба?

Объем производства	Издержки		
	Общие	Средние	Предельные
0	0		
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

6. Ответьте “да” или “нет”.
- Примером ценовой дискриминации является установление более низких цен на театральные билеты для молодежи.

7. Ценовым лидером в олигополии могут быть:
- доминирующая фирма отрасли;
 - фирма, которая точно может предсказать время и величину изменения цены;
 - фирма с минимальными издержками;
 - все вышеперечисленные фирмы.
8. В чем заключается экономический смысл заработной платы.
9. Предположим, что в производстве продукта используется труд (L) и капитал (K), $MP_L = 2$; $MP_K = 5$; $P_L = 1$ руб. $P_K = 20$ руб. Для того чтобы минимизировать издержки фирма должна использовать:
- больше труда, так и капитала;
 - меньше как труда так и капитала;
 - больше труда, но меньше капитала;
 - больше капитала, но меньше труда;
 - неизменное количество труда и капитала.
10. Что из ниже перечисленного не является общественным благом:
- электроэнергия;
 - маяки;
 - полиция;
 - оборона страны;
 - защита от наводнений.

Вариант 10.

- Какие факторы влияют на сдвиг кривой предложения влево, вправо?
- Ответьте “да” или “нет”.
Если цена на какой-то товар устойчива, значит, она установилась на уровне пересечения кривой спроса и предложения.
- В таблице приведены коэффициенты ценовой и перекрестной эластичности спроса на продукты, вино и пиво.

	Коэффициенты			
	ценовой эластичности	перекрестной эластичности в зависимости от цен на		
		продукты питания	вино	пиво
Продукты питания	0,25	X	-0,06	0,01
Вино	1,2	- 0,13	X	0,27
Пиво	1,85	0,07	0,41	X

Какое влияние оказывает изменение цен продуктов питания на потребление вина и пива? Какой характер связи существует между продуктами питания и другими товарами.

- Для любой фирмы, функционирующей в краткосрочном периоде, суммарные издержки производства будут состоять из _____ издержек и _____ издержек, в то время как та же фирма в долгосрочном периоде имеет только _____ издержки.
- В таблице приведены данные о выпуске продукции и использовании труда. Заполните таблицу до конца. При выпуске какой единицы продукции вступает в силу закон убывающей отдачи?

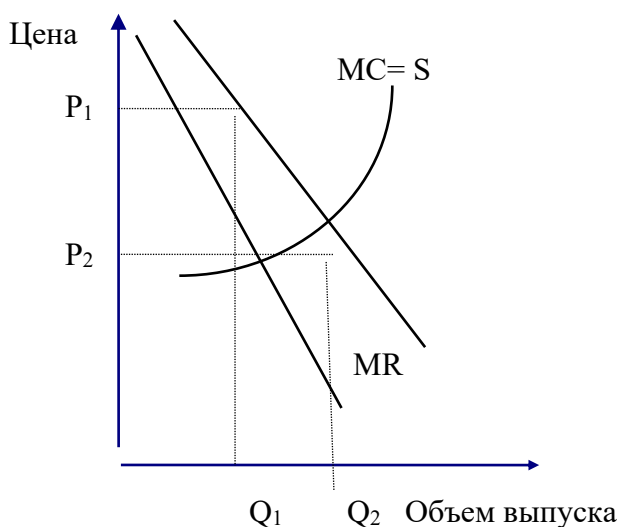
Затраты труда	Объем продукции	Предельный продукт труда	Средний продукт труда
0	0		

1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

6. Ответьте “да” или “нет”.

При монополистической конкуренции в отрасли продукты каждой фирмы уникальны.

7. На графике приведены кривые спроса фирмы монополиста (D), предельного дохода (MR) и кривой предельных издержек (MC), которая одновременно является и кривой предложения фирмы монополиста. Определите, какую цену и объем производства выберет фирма?



8. Каким должно быть соотношение ресурсов, которое бы обеспечивало минимальные издержки.

9. Спрос на ресурсы зависит от:

- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- б) цен ресурсов заменителей;
- в) цен взаимодополнительных ресурсов;
- г) цены данного ресурса;
- д) все перечисленные ответы верны.

10. Кривая рыночного спроса на общественное благо:

- а) не отличается от кривой спроса на частное благо;
- б) определяется суммированием по горизонтали всех кривых индивидуального спроса;
- в) показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за каждую единицу товара;
- г) показывает общее число единиц товара, которое производится частным сектором при каждом уровне цен;
- д) все предыдущие ответы неверны.

Вариант 11.

1. Дайте определение следующим понятиям: нормальный товар, низший товар, товар Гиффина.

2. Ответьте “да” или “нет”.

Рост спроса , сопровождающийся расширением предложения, приводит к увеличению равновесного объема и к росту равновесной цены.

3. В таблице дана структура расходов семьи за весь год. При этом цены на товар А, Б, В, Г не меняются. Заполните таблицу до конца.

Товары	Расходы на покупку		Эластичность спроса по доходу	Характер товара
	1-й год	2-й год		
А	30	50		
Б	30	70		
В	25	20		
Г	15	60		
ИТОГО	100	200		

4. Что такое переменные и постоянные издержки производства. Приведите примеры переменных издержек.

5. Издержки в экономическом смысле слова:

- включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

6. Объясните такое явление как ценовая дискриминация. При каких условиях возможна ценовая дискриминация?

7. В таблице дана информация о характере спроса на продукцию фирмы монополиста. Заполните таблицу до конца. Объясните, почему предельный доход для фирмы монополиста всегда меньше, чем цена на продукцию.

Цена, руб.	Объем спроса, ед.	Совокупный доход, руб.	Предельный доход, руб.
150	0		
140	1		
130	2		
120	3		
110	4		
100	5		
90	6		
80	7		
70	8		
60	9		
50	10		
40	11		
30	12		
20	13		
10	14		

8. Что такое предельный продукт труда в денежном выражении и как он вычисляется?

9. Изменение в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменение в уровне номинальной заработной платы с изменениями:

- уровня цен на товары и услуги;

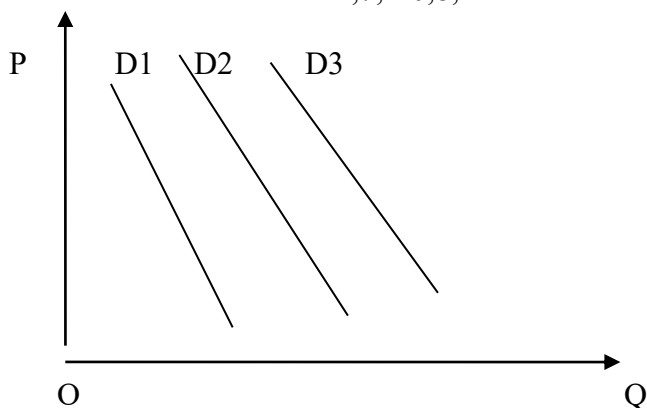
- б) нормы прибыли;
- в) ставки налогообложения;
- г) продолжительности рабочего времени;
- д) ни один из ответов не является верным.

10. В таблице представлен характер спроса на общественные блага 2-х индивидуумов и характер предложения общественного благ. Чему будет равен оптимальный объем и оптимальная цена на общественное благо.

Цена, долл.	Q_{D1}	Q_{D2}	Q_s
7	0	0	6
6	0	1	5
5	1	2	4
4	2	3	3
3	3	4	2
2	4	5	1
1	5	6	0

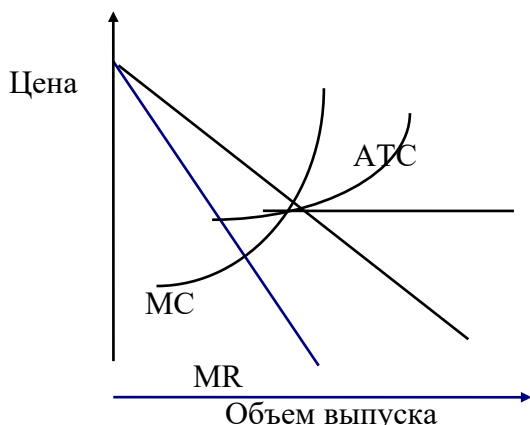
Вариант 12.

1. Дайте определение следующим понятиям: товар-субститут и товар- комплимент.
2. Ответьте “да” или “нет”.
Если рыночная цена ниже равновесной, то она будет снижаться, ибо в таких условиях спрос будет падать, а предложение расти.
3. На графике представлены кривые спроса на товар А(кривая D_1), товар Б (кривая D_2), на товар В (кривая D_3). Как повлияет уменьшение дохода на положение кривой спроса на товары А, Б, В, если известно, что коэффициент эластичности спроса по доходу для них составляет соответственно 1,7; - 0,8; 1.



4. Всякий раз когда предельный продукт больше среднего продукта, средний продукт (увеличивается / уменьшается) _____, а когда предельный продукт ниже среднего продукта, средний продукт _____, когда предельный продукт равен среднему продукту, средний продукт _____.
5. Приведены данные о производительности трудовых ресурсов. остальные факторы - фиксированные.
 Число работников 0 1 2 3 4 5 6
 Выпуск продукции 0 40 90 126 150 165 180
 Ответьте на следующие вопросы:
 а) При найме какого работника вступает в силу закон убывающей отдачи?
 б) Чему равен предельный продукт 6-го работника?
 в) При найме какого количества работников средний продукт труда максимальный?
 6. Опишите основные характеристики присущие рынку монополистической конкуренции.

7. Рисунок характеризует типичную фирму при монополистической конкуренции. Определите, какой объем продукции выберет фирма для производства. Штрихом выделите площадь фигуры характеризующую прибыль фирмы.



8. Что такое реальная заработная плата?

9. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:

- а) большую заработную плату и нанимать меньше рабочих;
- б) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше рабочих;
- в) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;
- г) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
- д) большую ставку заработной платы и нанимать больше рабочих.

10. В таблице представлен характер спроса на общественные блага 3-х индивидуумов и характер предложения общественного благ. Чему будет равен оптимальный объем и оптимальная цена на общественное благо.

Цена, долл.	Q _{D1}	Q _{D2}	Q _{D3}	Q _S
7	0	0	1	6
6	0	1	2	5
5	1	2	3	4
4	2	3	4	3
3	3	4	5	2
2	4	5	6	1
1	5	6	7	0

Вариант 13.

1. Объясните различия между нормативной и позитивной микроэкономикой. Перечислите проблемы, которыми занимается нормативная микроэкономика.

2. Ответьте “да” или “нет”.

Коэффициент ценовой эластичности определяется путем изменения величины спроса на товар (в %) на изменение цены (в %).

3. В таблице приведены факторы влияющие на изменение спроса и предложения. Поставьте “галочки” в колонках, название которых характеризует эффект изменения.

Изменения(при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения

		спроса		
1. Изменение цен товаров - комплиментов				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение потребительских расходов				
4. Повышение ставки потоварного налога				
5. Снижение количества покупателей				

4. Объясните закон убывающей отдачи. Действует ли он при производстве с двумя переменными факторами?

5. В таблице приведены данные о возможных сочетаниях использования труда и капитала для производства того или иного выпуска продукции. Какое из сочетаний выберет фирма для выпуска 15 единиц продукции, если известно, что цена единицы капитала равна 3 руб., а цена использования единицы труда равна 5 руб.; цена единицы капитала равна 5 руб., а цена единицы труда равна 3 руб.

Труд \ Капитал	1	2	3	4
1	6	11	15	18
2	11	15	18	20
3	15	18	20	21
4	18	20	21	22

6. Опишите основные характеристики олигополии.

7. Когда на рынке спрос повышается, монополист реагирует:

- а) на увеличение MR повышая выпуск продукции;
- б) на повышение цен увеличением выпуска продукции;
- в) на повышение MC сокращением продукции;
- г) на снижение цен сокращением выпуска продукции.

8. Что такое номинальная заработная плата?

9. Фирма монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

- а) $P \times MP_L = W$;
- б) $P / W = MP_L$;
- в) $MR \times MP_L = W$;
- г) $MR / MP_L = W$;
- д) $W / MR = MC$.

P - цена продукции, MP_L - предельный продукт труда, W - ставка заработной платы, MR - предельный доход, MC - предельные издержки.

10. Каким образом государство должно решать проблему положительных внешних эффектов?

Вариант 14

1. Какая зависимость (прямая или обратная) существует между ценой и объемом спроса; ценой и объемом предложения?

2. Закон убывающей предельной полезности констатирует, что:

а) предельная полезность товара X падает по мере приобретения дополнительных единиц других товаров;

б) общая полезность товара X повышается при потреблении последующих единиц этого товара;

в) общая полезность максимизируется, когда выполняется условие $MI_x/P_x = MI_y / P_y$;

г) начиная с определенного момента, приобретение каждой дополнительной единицы товара X приносит все меньше и меньше удовлетворения покупателю.

3. Студент еженедельно тратит 20 рублей на карманные расходы (еду и развлечения). Начертите бюджетную линию студента для каждой из следующих ситуаций, обозначая еду на вертикальной оси, а развлечения - на горизонтальной.

а) цена продуктов питания (P_n) - 50 коп. за единицу, цена развлечений (P_p) - 50 коп. за единицу;

б) $P_n = 50$ коп, $P_p = 1$ рубль;

в) (P_n) = 1 рубль, $P_p = 50$ коп.

4. Что такое нормальная прибыль. Объясните, почему нормальная прибыль включается во внутренние издержки?

5. В таблице приведены данные о характере издержек фирмы "Альфа". Найдите недостающие показатели. Изобразите кривые средних совокупных и предельных издержек. С выпуска какой единицы продукции, вступает в силу закон убывающей отдачи.

Выпуск продукции	Постоянные издержки	Переменные издержки	Совокупные издержки	Средние совокупные издержки	Средние постоянные издержки	Средние переменные издержки	Предельные издержки
10	10	70					
15	10	110					
20	10	185					
25	10	235					
30	10	260					
35	10	310					
40	10	385					
45	10	485					
50	10	610					
55	10	760					
60	10	935					

6. Приведите примеры функционирования модели монополистической конкуренции в реальной экономике. Пример обоснуйте.

7. Ниже представлена функция общих издержек фирмы действующей на рынке чистой конкуренции в краткосрочный период. Какой выпуск продукции выберет фирма, если рыночная цена товара составит 16 рублей; 8 рублей?

Выпуск продукции	0	1	2	3	4	5
Общие издержки, в руб.	100	110	118	130	144	160

8. Изобразите кривую предложения рабочей силы. Чем объясняется ее специфический вид?

9. В таблице представлено предложение рабочей силы одного индивидуума. Приняв индекс цен за 250 %, рассчитайте реальную заработную плату. Изобразите кривую

предложения труда, обозначив вертикальную ось как “реальная заработная плата”, а горизонтальную ось как “количество отработанных часов”. При каких значениях реальной заработной платы превалирует “эффект дохода”, а при каких - “эффект замещения” ?

Номинальная заработная плата в час, руб.	Реальная заработная плата в час, руб.	Количество отработанных часов
17		8
15		10
13		12
11		14
9		12
7		10
5		8
3		6
2		4

10. Изобразите и объясните кривую Лоренца.

Вариант 15

- Какие факторы влияют на изменение объема спроса?
- Что отражает понятие “предельная полезность товара X”:
 - изменение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара X;
 - приращение общей полезности при покупке дополнительных единиц товаров-заменителей, когда количество товара X не меняется;
 - реакцию покупателей на изменение цены товара X;
 - величину, равную общей полезности товара X, делимой на число приобретенных единиц товара X.
- Таблица содержит данные, отражающие рынок товара А.

Цена, руб.	Объема спрос, единицы	Объем предложения, единицы
70	1	9
65	2	8
60	3	7
55	4	6
50	5	5
45	6	4
40	7	3
35	8	2
30	9	1

Определите состояния равновесия рынка товара А. Какие изменения произойдут на рынке произойдет после установления цены на товар А, равной 65 руб. Опишите последствия установление цены на товар А равной 35 руб. Чему будут равны объемы сделок на рынке товара А во всех трех случаях.

4. Ответьте “да” или “нет”.

Экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственникам ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.

5. В таблице приведены данные о возможных технологиях для производства продукции А. Какую технологию выберет фирма при

- существующих ценах на ресурсы;

б) если цена использования труда снизится до 100

Технология	Капитал, маш-час	Труд, чел-час	Цена единицы капитала	Цена единицы труда
А	10	20	500	150
Б	20	15	500	150
В	30	10	500	150
Г	40	5	500	150

6. Приведите примеры товарных рынков, которым присущи черты совершенной конкуренции. Пример обоснуйте.

7. В таблице приведены данные об издержках и доходах фирмы функционирующей на рынке чистой конкуренции. Заполните таблицу до конца. Определите конечный объем производства, который выберет фирма.

Выпуск продукции, в ед.	Цена за ед. продукции, в руб.	Переменные издержки, в руб.	Постоянные издержки, в руб.	Общие издержки в руб.	Предельные издержки, в руб.
0	20	-	150		
5	20	200	150		
15	20	450	150		
30	20	750	150		
50	20	1050	150		
75	20	1550	150		
95	20	2050	150		
110	20	2500	150		
120	20	2850	150		
125	20	3050	150		

8. Назовите факторы изменения спроса на рабочую силу?

9. Если номинальная заработная плата увеличилась с 4 до 5 рублей за час, а индекс потребительских цен возрос на 100 %, то реальная заработная плата:

- а) увеличилась на 1 руб.;
- б) увеличилась на 20 %;
- г) уменьшилась на 37 %;
- д) уменьшилась на 25 %

10. Дайте определение и приведите пример чистого общественного блага.

Вариант 16

1. Какие факторы влияют на изменение спроса?

2. Увеличение количества покупаемых единиц товара X приведет к:

- а) снижению общей полезности приобретенных единиц товара X;
- б) уменьшению общей полезности на единицу товара X;
- в) увеличению предельной полезности товара X;
- г) понижению предельной полезности товара X.

3. В таблице представлены данные отражающие рынок товара А. Спрос 2 отражает характер спроса на товар А, после повышения цен на товар Б.

Цена, руб.	Спрос1, тыс. шт.	Спрос2, тыс. шт.	Предложение, тыс. шт.
10	0	0	50
9	5	0	45
8	10	0	40
7	15	5	35
6	20	10	30
5	25	15	25
4	30	20	20
3	35	25	15
2	40	30	10
1	45	35	5

Определите равновесный объем сделок и равновесную цену на товар А до и после повышения цены на товар Б. Являются эти товары субститутами или комплименентами? Докажите.

4. В чем заключается отличие между экономической и бухгалтерской прибылью. Приведите примеры, демонстрирующие различие.

5. В таблице приведены данные о выпуске продукции и использовании труда. Найдите предельный продукт труда. При использовании какой единицы труда вступает в силу закон убывающей отдачи.

Кол-во труда, чел-час.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Выпуск продукции, шт.	0	10	20	32	47	67	75	90	100	100
Предельный продукт труда, шт.										

6. Ответьте «да» или «нет».

Фирма монополист, обладая рыночной властью, никогда не терпит убытков.

7. Фирма планирует выпустить товар А..Средние издержки на производство книг составляет $(5+500/Q)$ рублей, где Q объем выпуска продукции за год. Планируемая цена за единицу товара А составляет 55 рублей. Каков должен быть годовой объем выпуска продукции соответствующий точке безубыточности?

8. Назовите неценовые факторы изменения предложения рабочей силы.

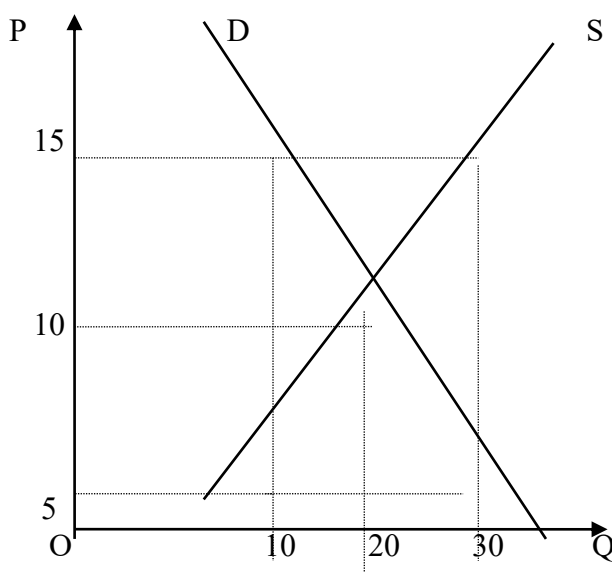
9. В таблице приведены данные о производстве и доходах фирмы “Альфа”. Предположим, что данная фирма является конкурентной на рынке факторов производства и рынке конечной продукции. Рассчитайте MP, TR и MRP., если фирма продает каждую единицу своей продукции за 5 рублей.

Единица труда	Суммарный продукт, ед.	MP	TR	MRP
0	0			
1	10			
2	19			
3	27			
4	34			
5	40			
6	45			

10. Дайте определение и приведите пример общественного блага.

Вариант 17

1. Какие факторы влияют на изменение объема предложения?
2. Может ли общая полезность товара X возрасти при одновременном снижении предельной полезности этого товара?
 - а) сможет, но только до того момента, пока общая полезность в расчете на единицу товара X не сравняется с его предельной полезностью;
 - б) не сможет, т.к. снижение предельной полезности означает одновременное падение общей полезности;
 - в) может, и это справедливо для любого товара.
3. На графике представлены кривые спроса и предложения на рынке товара А. Чему равен объем товарных излишек и дефицит при установлении цены равных 15 и 5 рублей. Прокомментируйте действия продавцов и покупателей в том и другом случае.



4. Прибыль считается максимизированной, когда разница между суммарными доходами и _____, (наибольшая/ наименьшая) _____.
5. В таблице приведены данные о характере использования труда и выпуска продукции на фирме А. Определите предельный и средний продукт труда. Изобразите кривые предельного и среднего продукта труда. Объясните, почему кривая предельного продукта труда вначале поднимается, затем опускается и в конце оказывается в зоне отрицательных значений.

Кол-во труда, чел-час.	Совокупный объем производства, шт.	Предельный продукт труда, шт.	Средний продукт труда, шт.
10	5		
20	15		
30	30		
40	50		
50	75		
60	95		
70	110		
80	105		

6. Приведите примеры товарных рынков, которым присущи черты олигополии. Пример обоснуйте.

7. Какой из перечисленных рынков больше всего соответствует условиям монополистической конкуренции:

- а) стали;
- б) зерна;
- в) обуви;
- г) акции и облигации;
- д) коммунальных услуг.

8. Назовите факторы изменения спроса на капитальные ресурсы.

9. Субъект, который держит деньги на банковском счете при 8 % годовой ставке, решил подписаться на журнал. Годовая подписка стоит 12 долларов, а двухгодичная 22 доллара. В какую сумму обошлась ему подписка на второй год?

- а) 10 долл.; б) 10,8 долл.; в) 9,6 долл.;
- г) 11 долл.; д) 11,4 долл.

10 Дайте определение и приведите пример положительного внешнего эффекта.

Вариант 18

1. Какие факторы влияют на изменение предложения?

2. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен так распределить доход, чтобы:

- а) предельная полезность каждого потребляемого товара была одинаковой;
- б) общая полезность каждого товара, полученная в расчете на единицу товара была одинаковой;
- в) предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 руб. была одинаковой;
- г) приобретать максимальное количество товаров, не являющихся заменителями.

3. В таблице приведены различные факторы, которые могут оказать влияние на рынок легковых автомобилей. Укажите результат, который каждый фактор может оказать на рынок, используя следующие обозначения:

V - увеличение, X - сокращение, O - отсутствие изменения

	Спрос	Предложение	Равно-весная цена	Равно-весный объем
1. Возросла цена на легковые автомобили				
2. Повысились доходы населения				
3. Сократилась цена на общественный транспорт				
4. Повысился акцизный налог на авторезину				
5. Понижились таможенные пошлины на импортные автомобили				
6. Правительство выделило льготный кредит производителям легковых автомобилей				

4. Назовите достоинства и недостатки партнерства, как формы организации бизнеса.

5. Если фирма увеличивает выпуск продукции с 100 до 101 единиц, и совокупные издержки возрастают с 585 до 600 тыс. руб., MC дополнительного выпуска продукции составляют:
- 600 руб.;
 - 15 руб.;
 - 1185 руб.;
 - 592,5 руб.
6. Приведите пример товарных рынков, которым присущи черты чистой монополии. Обоснуйте свой пример.
7. В отрасли чистой конкуренции 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве первой единицы продукции составляет 10 рублей, второй единицы - 8 рублей, третьей единицы 12 рублей. Если рыночная цена единицы составляет 12 рублей, то отраслевой выпуск составит:
- не более 500 единиц;
 - не менее 3000 единиц;
 - 3000 единиц;
 - 700 единиц;
 - 3 единицы.
8. В чем состоит различие дифференцированной ренты I и дифференцированной ренты II.
9. Положительное решение о строительстве моста, который будет служить 200 лет и приносить ежегодную прибыль в размере 10% будет принят при условии, что процентная ставка составляет:
- не более 2 %;
 - не более 20 %;
 - 10% или менее;
 - 10 % или более;
 - для принятия решения отсутствует информация.
- 10 Дайте определение и приведите примеры прогрессивного налога.

Вариант 19

1. Назовите факторы ценовой эластичности спроса.
2. “Эффект дохода” для нормальных товаров свидетельствует, что:
- при увеличении цены товара X потребитель будет приобретать в меньших количествах, как товар X, так и другие товары;
 - уменьшение цены товара X приведет к увеличению потребления этого товара, поскольку он становится дешевле товаров заменителей;
 - когда цена товара X изменится, то потребитель должен так перераспределить покупки, чтобы удовлетворилось равенство $MU_x / P_x = MU_y / P_y$;
 - все утверждения верны.
3. В таблице приведен спрос на товар А и Б до увеличения среднего семейного дохода и после. В колонке 3 и 6 представлен спрос после повышения среднего дохода с 1000 до 1200 рублей в месяц. Проанализируйте изменение спроса на товар А и Б, к какой категории товаров они относятся (нормальный/недоброкачественный).

Товар А			Товар Б		
Цена, руб	Объем спроса 1, тыс. шт.	Объем спроса 2, тыс. шт.	Цена, руб	Объем спроса 1, тыс. шт.	Объем спроса 2, тыс. шт.
1	2	3	4	5	6
0	900	0	5	400	500

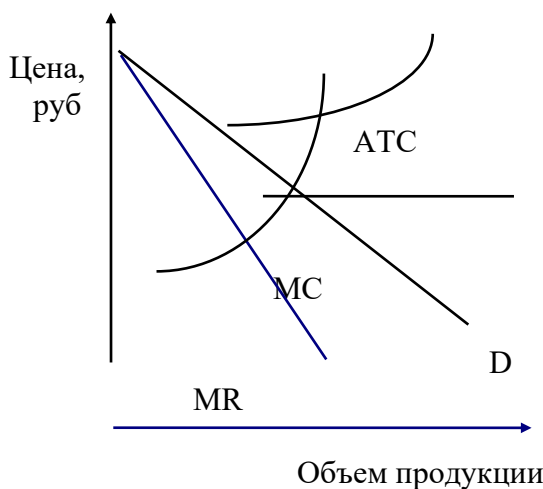
1	800	50	10	350	450
2	700	100	15	300	400
3	600	200	20	250	350
4	500	300	25	200	300
5	400	400	30	150	250
6	300	500	35	100	200
7	200	600	40	50	150
8	100	700	45	0	100

4. Преимуществом корпорации над единоличным владением и партнерством является (ограниченная ответственность/неограниченная ответственность / легкость организации)

5. Предположим, что фирма закрывается в краткосрочном периоде и ничего не производит. Вы можете сделать вывод, что:

- а) фирма будет нести положительные переменные и постоянные издержки;
- б) постоянные издержки равны нулю, а переменные издержки положительны;
- в) переменные издержки равны нулю, а постоянные издержки могут быть положительны;
- г) переменные издержки будут положительными.

6. На графике отражены кривые спроса, предельного дохода, предельных издержек и средних совокупных издержек фирмы монополиста. Какой объем производства и какую цену на свою продукцию выберет фирма монополист. Выделите фигуру, площадь которой равна прибыли (убыткам) фирмы.



7. В долгосрочный период, если нет, барьеров вхождения в отрасль, сверхприбыль будет сигнализировать фирмам о том, чтобы (войти/выйти) _____ и это (способствует появлению/удаляет) _____ сверхприбыль, так что равновесная цена в долгосрочный период равняется _____ при их минимуме.

8. Что такое реальный и номинальный ссудный процент?

9. В таблице представлены данные о характере использования труда фирмой, нанимающей труд в условиях чистой конкуренции и реализующей свою продукцию на конкурентном рынке. Сколько рабочих будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы равна 50 руб. ? 140 руб. ?

Единицы труда, (чел)	Совокупный продукт, шт.	Предельный продукт, шт.	Цена за продукт, руб.	Стоимость предельного продукта, руб.
1	4		30	
2	10		30	

3	15		30	
4	18		30	
5	20		30	
6	21		30	

10 Дайте определение и приведите примеры отрицательного внешнего эффекта.

Вариант 20.

1. Что такое ценовая эластичность спроса. Чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса?

2. Ответьте “да” или “нет”.

Кривые безразличия никогда не пересекаются.

3. В таблице приведен спрос на товар X. Подсчитайте суммарный доход продавца (расход покупателя), а также ценовую эластичность спроса при каждом изменении цен. На графике спроса отразите участок эластичного спроса.

Цена, руб.	Объем спроса, ед.	Доход продавца, (расход покупателя)	Коэффициент ЦЭС
60	0		
50	1		
40	2		
30	3		
20	4		
10	5		

4. Опишите в общих чертах мгновенный, короткий и длительный период в деятельности фирмы.

5. Фирма “Альфа” несет постоянные издержки в размере 100 тыс. руб. Данные о средних переменных издержках в краткосрочный период приведены в таблице. Определите средние постоянные, совокупные и предельные издержки.

Объем производства, шт.	100	150	200	250	300	350	400
Средние переменные издержки, тыс.руб.	10	8	5	7	9	12	15

6. Долгосрочная кривая предложения фирмы (более/менее) _____ эластична, чем кратковременная кривая предложения, т.к. в долгосрочный период все факторы _____.

7. Поскольку монополист должен (понижать/снижать) _____ цена на свою продукцию, для того чтобы продать большее количество, цена продукции будет (выше/ниже) _____ MR для любого уровня выпуска.

8. Что такое чистая приведенная стоимость? Каким образом она вычисляется?

9. В таблице приведен характер труда, используемый фирмой, которая нанимает труд в условиях чистой конкуренции и реализует свою продукцию на монопольном рынке. Сколько рабочих будет нанимать фирма при ставке заработной платы 50 руб. ? 140 руб.?

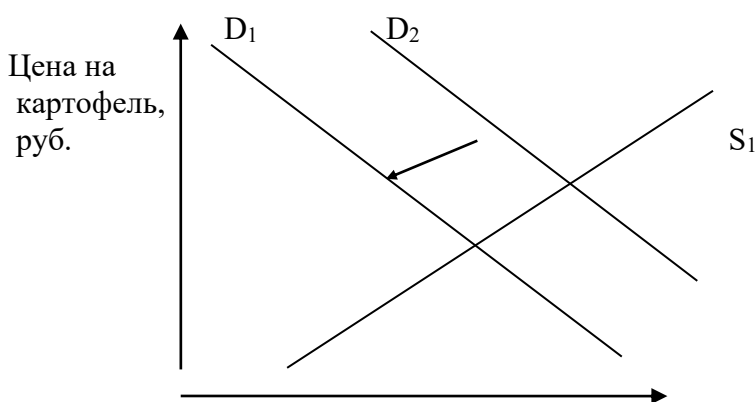
Единицы труда, (чел)	Совокупный продукт, шт.	Предельный продукт, шт.	Цена за продукт, руб.	Стоимость предельного продукта, руб.
1	4		40	
2	10		35	
3	15		30	
4	18		25	

5	20		20	
6	21		15	

10. Что такое общественное благо. Кто является производителем общественных благ.

Вариант 21

1. Что такое перекрестная эластичность спроса? Чему равен коэффициент перекрестной эластичности спроса?
2. Ответьте “да” или “нет”.
Эффект замещения при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар.
3. На графике представлены кривые спроса и предложения на рынке картофеля. Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на картофель?



4. Ответьте “да” или “нет”.
Альтернативная стоимость не отражается в счете прибыли фирмы.
5. В таблице приведены данные о возможных сочетаниях использования труда и капитала для производства того или иного выпуска продукции. Какое из сочетаний выберет фирма для выпуска 750 единиц продукции? Известно, что цена единицы капитала равна 500 рублей, а цена единицы труда равна 200 рублей? Цена единицы капитала равна 500 рублей, а цена единицы труда равна 250 рублей.

Труд \ Капитал	1	2	3	4	5
1	600	650	700	750	800
2	650	700	750	800	850
3	700	750	800	850	900
4	7500	800	850	900	950
5	800	850	900	950	1000

6. Ответьте “да” или “нет”.
Монополия всегда имеют более высокие прибыли, чем конкурентные фирмы.
7. Когда конкурентная фирма устанавливает оптимальный объем выпуска, она (не уверена/уверена) _____ в получении сверхприбыли, так как она зависит от того (больше/равна/меньше) _____ ли цена, чем средние издержки на единицу продукции при оптимальном объеме выпуска.

8. Увеличение процентных ставок и более продолжительное время служат (увеличению/снижению) _____ современной стоимости актива.

9. В таблице приведены данные о характере использования труда фирмы, которая является монополистом на рынке труда. Сколько рабочих наймет эта фирма и какую ставку заработной платы будут платить?

Единицы труда, (чел)	Совокупный продукт, шт.	Цена продукта, руб.	Ставка заработной платы, руб	Стоимость предельного продукта, руб.	Предельные затраты на оплату труда, руб
1	4	30	40		
2	10	30	50		
3	15	30	60		
4	18	30	70		
5	20	30	80		
6	21	30	90		

10 В каких случаях возникает положительные внешние эффекты. Приведите пример положительного внешнего эффекта.

Вариант 22

1. Какие факторы влияют на эластичность спроса по доходу? Чему равен коэффициент эластичности спроса по доходу?

2. Ответьте “да” или “нет”.

Наклон бюджетной линии зависит от соотношения цен двух товаров.

3. В таблице представлен спрос на хлебобулочные изделия трех покупателей X₁, Y, Z, а также предложение хлебобулочных изделий продавцом А. Определите совокупный спрос, равновесную цену и равновесный объем цены, если известно что рынок состоит из 3-х покупателей и 1 продавца. Какие явления будут наблюдаться на рынке после установления цены равной 5,5 руб.; 3,5 руб.

Цена, руб.	Спрос покупателя X	Спрос покупателя Y	Спрос покупателя Z	Предложение продавца А	Совокупный рыночный спрос
6,0	0	10	25	110	
5,5	0	15	20	95	
5,0	0	20	25	80	
4,5	10	25	30	65	
4,0	15	30	35	40	
3,5	20	35	40	30	
3,0	25	40	45	25	

Прокомментируйте поведение продавца и покупателей в том и другом случаях.

4. В чем заключается отрицательный эффект масштаба. Назовите факторы отрицательного эффекта масштаба.

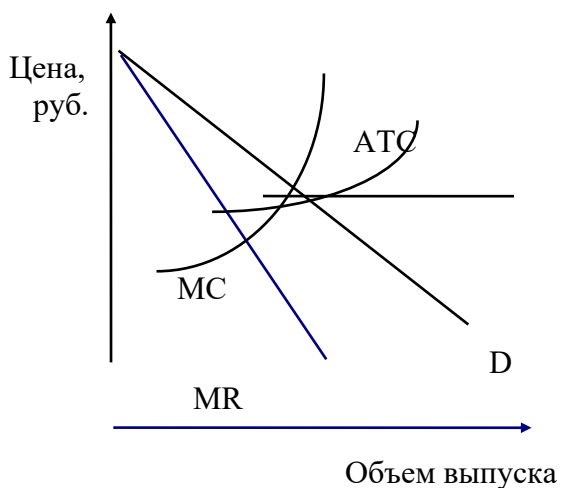
5. В таблице приведены данные о производительности трудовых ресурсов на предприятии “Бета”. Остальные факторы производства фиксированные.

Число работников	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции	0	40	20	35	55	65	65

Ответьте на следующие вопросы: 1) При найме какого работника вступает в силу закон убывающей отдачи? 2) Чему равен предельный продукт 5 работника? 3) При найме какого количества работников средний продукт труда минимальный?

6. Когда в отрасли имеется выраженная экономия от масштаба, государство может позволить ей быть _____ монополистической.

7. На графике представлены кривые спроса, предельного дохода, средних и предельных издержек характеризующие положение монополиста. Покажите на графике величину монопольной прибыли, заштриховав область, представленную избыточной прибылью.



8. Предложение земли в экономической системе являются полностью (фиксированными/уменьшающимися) _____ отсюда кривая предложения земли _____.

1. В монополистической фирме работают 10 работников. Ставка заработной платы - 50 рублей. Для привлечения каждого последующего работника фирме придется повысить ставку заработной платы на 5 рублей. Заполните таблицу спроса на труд этой фирмы. Сколько работников наймет эта фирма, и какую установит ставку заработной платы?

Единицы труда, чел.	Совокупный продукт, шт.	Цена продукта, руб.	Предельный продукт, шт.	Общие затраты на оплату труда, руб.	Предельные затраты на оплату труда, руб.
10	80	30			
11	87	30			
12	93	30			
13	98	30			
14	102	30			
15	105	30			
16	107	30			

10. В каких случаях возникают отрицательные внешние эффекты. Приведите примеры отрицательных внешних эффектов.

Вариант 23

1. Назовите факторы ценовой эластичность предложения? Чему равен коэффициент ценовой эластичности предложения?
2. Ответьте “да” или “нет”.
Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия.
3. В таблице представлен объем спроса на товар А при различных уровнях цен. Найдите расходы покупателя (выручкой продавца) и коэффициенты ценовой эластичности спроса. Объясните взаимосвязь между изменением расходов покупателя (выручкой продавца) и ценовой эластичностью спроса.

Цена, руб.	Объем спроса, ед.	Расход покупателя (выручка продавца)	Коэффициент ЦЭС
30	100		
27	200		
24	300		
21	400		
18	500		
15	600		
12	700		

4. Выбор технологии производителя определяется и _____ функцией, и ценами на (фактор производства/продукцию) _____.
5. Какое из следующих утверждений неверно:
 - а) убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции увеличивается;
 - б) если возникает убывающая отдача, кривая МР фирмы убывает;
 - в) когда отдача начинает убывать, кривая МС фирмы становится возрастающей;
 - г) когда отдача начинает убывать, МР фирмы равен нулю.
6. В конкурентной отрасли $MC = P$. Однако в монополистической отрасли $MC = MR$, и это (больше чем/ та же /меньше, чем) _____ цена, устанавливаемая в конкурентной отрасли.
7. В таблице представлены данные о характере спроса на продукцию фирмы монополиста.

Цена, руб.	10	20	30	40	50	60	70	80
Объем спроса, шт.	100	90	80	70	60	50	40	30
Совокупный доход, руб.								
Предельный доход, руб.								

Найдите совокупный и предельный доход монополиста. Объясните, почему в отличии от конкурентной фирмы, у фирмы монополиста нет равенства цены и предельного дохода?

8. Чем выше MRP земли, тем (выше /ниже) _____ цена использования земли.
9. Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход в 2000 долл. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 долл. Определить цену станка, полностью направленную на покрытие издержек, если ставка процента равна 7 %.
10. Ответьте “верно” или “неверно”.
Общественные блага должны производиться государством.

Вариант 24

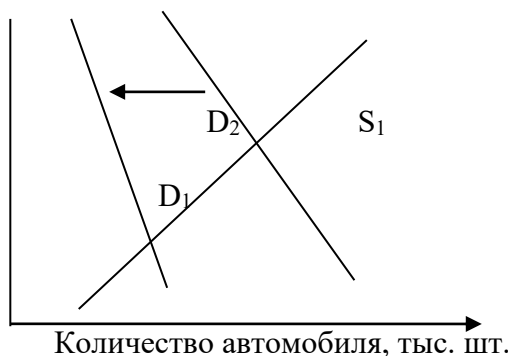
1. Какой ценовой эластичностью характеризуется спрос, представленный горизонтальной кривой спроса?

2. Ответьте “да” или “нет”.

Условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара В.

3.

Цена
автомобиля
руб.



На графике представлены кривые спроса и предложения на автомобили. Какие факторы привели к сдвигу кривой спроса на автомобили вправо? Что произошло с равновесной ценой и равновесным объемом сделок на рынке автомобилей после влияния этих факторов.

4. Что такое совокупные и предельные издержки. Как изменяются совокупные и предельные издержки с ростом выпуска продукции?

5. Увеличение предельной отдачи от фактора производства будет причиной того, что:

- а) МР увеличится;
- б) совокупный продукт возрастет быстрее;
- в) МС уменьшится;
- г) верно все выше перечисленное.

6. Цена монополиста на продукцию (выше/равна/ ниже) _____ рыночной цены в конкурентной отрасли, а оптимальный выпуск (больше/меньше) _____, чем выпуск на конкурентном рынке.

7. Укажите для каждого из производителей, перечисленных ниже, чем лучше их назвать: конкурентом К, монополистом М, монополистическим конкурентом МК или олигополистом О, вставив соответствующую букву в пробел.

- а) _____ фермер производящий пшеницу;
- б) _____ производитель автомобиля;
- в) _____ производитель розничного магазина;
- г) _____ телефонная сеть;
- д) _____ аптеки;
- е) _____ производители первичного алюминия;
- ж) _____ производитель табака;
- з) _____ коммунальные предприятия;
- и) _____ розничные магазины по продаже женской одежды.

8. Кривая MRP капитала показывает (спрос/ предложение) _____ фирмы на услуги капитала. Эта кривая основана на предельной _____ капитала и рыночной _____ продукции капитала.

9. Рассчитайте чистую приведенную стоимость при следующих условиях: $r = 10\%$, $R = 100$, $R_2 = 200$, $R_3 = 300$, $R_4 = 400$, $R_5 = 500$. R_i - годовой доход в i -н году, r - ставка процента.

10. Каким образом определяется спрос на общественное благо? Приведите пример.

Вариант 25

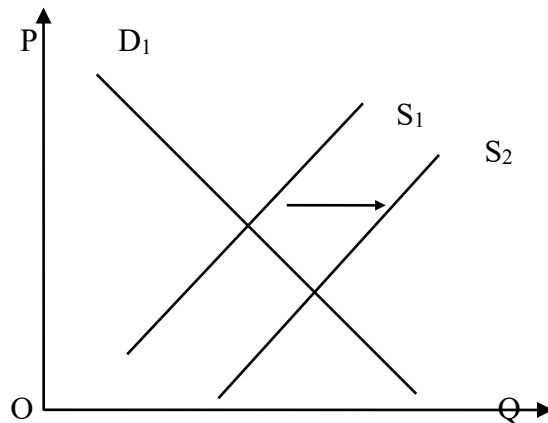
1. Какой ценовой эластичностью характеризуется спрос, представленный вертикальной кривой спроса?

2. Ответьте “да” или “нет”.

Предельная полезность - это изменение в общей полезности, вызванное потребителем дополнительной единицы блага.

3. Когда известны все издержки производства, экономическая прибыль будет (больше/меньше/равна) _____ бухгалтерской прибыли.

4. Упражнение.



На графике изображены кривые спроса и предложения на бензин. Какие факторы повлияли на сдвиг кривой предложения вправо. Что произошло с равновесной ценой и равновесным объемом в результате влияния этих факторов?

5. Налоги на собственность и процентные платежи являются примерами:

- а) переменных издержек;
- б) постоянных издержек;
- в) невозвратных издержек;
- г) всего вышеперечисленного;
- д) ничего из ниже перечисленного.

6. Ответьте “да” или “нет”.

Монополисты не устанавливают самую высокую из возможных цен на продукцию.

7. Ценовым лидером в олигополии могут быть:

- а) доминирующая фирма отрасли;
- б) фирма, признанная конкурентами ценовым лидером;
- в) фирма с наименьшими издержками производства;
- г) фирма, которая точно может предсказать время и величину изменения цены;
- д) все вышеперечисленные фирмы.

8. Сокращение на рынке спроса на рыбу при прочих равных условиях вызовет (понижение/повышение) _____ уровня заработной платы рыбаков и (сокращение/увеличение) _____ количество работающих рыбаков.

9. Рассчитайте какой из видов дохода А или Б, предпочтительнее, если ставка процента равна 10 %; 15 %.

	Доход А	Доход Б
Сумма всего	1000 руб.	1200 руб.
Из них получено:		
1 год	500 руб.	400 руб.
2 год	500 руб.	400 руб.
3 год	-	400 руб.

10. Каким образом государство должно решать проблему отрицательных внешних эффектов?

ПРИЛОЖЕНИЕ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
Экономико-юридический факультет
Кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Контрольная работа по дисциплине:
Микроэкономика
Вариант №__

Контрольную работу выполнил(а):
Студент(ка) 1 курса ___ группы
Фамилия И.О.
Работу проверил:
к.э.н., доцент Адарина Р.Т.
Работа оценена на оценку

« ___ » _____ 2020г.

Горно-Алтайск, 2020