

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Методы и технологии исследований в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.04.02_2023_803М-3Ф.plx
43.04.02 Туризм
Организация и управление туристским бизнесом

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**


Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены 2
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	72	
часов на контроль	7,75	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	10	10	10	10
Практические	16	16	16	16
Консультации (для студента)	1	1	1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	28,25	28,25	28,25	28,25
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	7,75	7,75	7,75	7,75
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмуқановна 

Рабочая программа дисциплины

Методы и технологии исследований в туризме

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 09.03.2023 протокол № 3.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> формирование теоретических знаний и практических умений и навыков применения разных методов и технологии при проведении исследований в туризме.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование знаний о методологических подходах к исследованию в туризме; - формирование знаний и практических умений и навыков применения общенаучных методов, методов менеджмента и маркетинга, методов финансово-экономической деятельности, методов научного прогнозирования и психологических методов в исследованиях в туризме; - формирование знаний и навыков организации научного исследования в туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме
2.1.2	Философия и методология науки
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: готов применять методы анализа, учета, моделирования и принятия управленческих решений в деятельности предприятий туристской индустрии	
ИД-1.ПК-1: Обосновывает выбор методов анализа, моделирования и принятия управленческих решений в деятельности предприятий туристской индустрии	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические подходы к исследованию в туризме; - особенности применения общенаучных методов, методов менеджмента и маркетинга, методов финансово-экономической деятельности, методов научного прогнозирования и психологических методов в исследованиях в туризме; - особенности процесса организации научного исследования в туризме. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор общенаучных и специальных методов исследования в туризме. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обоснованного выбора общенаучных и специальных методов исследования в туризме. 	
ИД-3.ПК-1: Использует методы анализа и моделирования при обосновании управленческих решений в деятельности предприятий туристской индустрии	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические подходы к исследованию в туризме; - особенности применения общенаучных методов, методов менеджмента и маркетинга, методов финансово-экономической деятельности, методов научного прогнозирования и психологических методов в исследованиях в туризме; - особенности процесса организации научного исследования в туризме. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять научные методы исследования в туризме, в том числе и для обоснования управленческих решений в деятельности предприятий сферы туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения общенаучных и специальных методов исследования в туризме. 	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Методологические подходы к исследованию в туризме						
1.1	Тема 1. Методологические подходы к исследованию в туризме Интерактивная лекция (проблемная лекция) Роль методологии при исследованиях в туризме. Методика научных исследований в туризме. Функциональные особенности науки о туризме. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при проведении исследований в туризме. Применение закона отрицания при научных исследованиях в туризме. /Лек/	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Тема 1. Методологические подходы к исследованию в туризме Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы: - Требования к методам исследования в туризме. - Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. - Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме. - Особенности научных исследований в туризме. Подготовка опорного и комбинированного конспекта по двум из изученных вопросов. 2. Подготовка к выполнению итогового исследовательского проекта. Формы отчетности: конспект, проект. /Ср/	2	8	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Конспект, контрольная работа, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 2. Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях в туризме						
2.1	Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях в туризме Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией") Применение общенаучных методов при проведении исследований в туризме. Значение общенаучных методов исследования в туризме. Методы анализа и синтеза в туризме. Особенности эксперимента как метода исследования. Особенности применения методов познания при проведении исследований в туризме. Применение методов исторического и логического при проведении исследований в туризме. /Лек/	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

2.2	<p>Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях в туризме</p> <p>Образовательные технологии: заслушивание и обсуждение докладов, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение докладов по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применение экспертных оценок при исследованиях в туризме. - Применение частных методов при исследованиях в туризме. - Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме. /Пр/ 	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для подготовки к экзамену
2.3	<p>Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях в туризме</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применение экспертных оценок при исследованиях в туризме. - Применение частных методов при исследованиях в туризме. - Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме. <p>Подготовка доклад с презентацией по одному из изученных вопросов. В презентации отразить примеры применения общенаучных методов в исследованиях в туризме.</p> <p>2. Подготовка к выполнению итогового исследовательского проекта.</p> <p>Формы отчетности: доклад, проект. /Ср/</p>	2	10	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 3. Тема 3. Особенности применения методов менеджмента и маркетинга в исследованиях в туризме						
3.1	<p>Тема 3. Особенности применения методов менеджмента и маркетинга в исследованиях в туризме</p> <p>Методы менеджмента и маркетинга при проведении исследований в туризме. Применение проектных методов в туризме. Применение методов стратегического планирования в исследованиях в туризме. Особенности применения методов маркетинга при проведении исследований в туризме. Применение методов маркетингового исследования в туризме. Применение методов принятия управленческих решений при проведении исследований в туризме. /Лек/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

3.2	<p>Тема 3. Особенности применения методов менеджмента и маркетинга в исследованиях в туризме</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы выявления и исследования конкурентного преимущества и их применение в туризме. - Особенности исследования конкурентных преимуществ туристского предприятия с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. <p>Подготовка доклад с презентацией по одному из изученных вопросов. В презентации отразить примеры применения этих методов в исследованиях в туризме.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Используя методы конкурентного анализа, проведите исследование конкурентов реального туристского предприятия. Сделайте выводы и разработайте по результатам исследования управленческое решение. Формы отчетности: доклад, письменная работа. /Ср/</p>	2	12	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Доклад с презентацией, практическое задание, решение задач, опрос по теме, контрольная работа, вопросы для подготовки к экзамену
3.3	<p>Тема 3. Особенности применения методов менеджмента и маркетинга в исследованиях в туризме</p> <p>Образовательные технологии: решение практических задач, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение вопросов по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применение проектных методов в туризме. - Применение методов стратегического планирования в исследованиях в туризме. - Особенности применения методов маркетинга при проведении исследований в туризме. <p>2. Решение практических задач на применение методов принятия управленческих решений при проведении исследований в туризме. /Пр/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Доклад с презентацией, практическое задание, решение задач, опрос по теме, контрольная работа, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 4. Тема 4. Особенности применения методов финансово-экономической деятельности в исследованиях в туризме						

4.1	<p>Тема 4. Особенности применения методов финансово-экономической деятельности в исследованиях в туризме</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Методы анализа и оценки финансового состояния туристского предприятия. Логические приемы, их содержание, особенности применения в исследованиях в туризме. Особенности применения факторного, индексного и коэффициентного метода при проведении исследований в туризме. Условия и особенности применения математических приемов в исследованиях в туризме. /Лек/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.2	<p>Тема 4. Особенности применения методов финансово-экономической деятельности в исследованиях в туризме</p> <p>Образовательные технологии: решение практических задач, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение вопросов по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы анализа и оценки финансового состояния туристского предприятия. - Логические приемы, их содержание, особенности применения в исследованиях в туризме. - Особенности применения факторного, индексного и коэффициентного метода при проведении исследований в туризме. - Условия и особенности применения математических приемов в исследованиях в туризме. <p>2. Решение практических задач на применение методов анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия. /Пр/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Практическое задание, решение задач, опрос по теме, контрольная работа, вопросы для подготовки к экзамену
4.3	<p>Тема 4. Особенности применения методов финансово-экономической деятельности в исследованиях в туризме</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы).</p> <p>2. Выполнение практического задания "Используя методы анализа и оценки финансового состояния, проведите исследование финансового состояния туристского предприятия (данные выдаются преподавателем). Сделайте выводы и разработайте по результатам исследования управленческое решение. Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, письменная работа. /Ср/</p>	2	8	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Практическое задание, решение задач, опрос по теме, контрольная работа, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 5. Тема 5. Особенности применения психологических методов при исследованиях в туризме						

5.1	<p>Тема 5. Особенности применения психологических методов при исследованиях в туризме</p> <p>Образовательные технологии: заслушивание и обсуждение доклада, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение докладов на темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применение психологических методов при исследованиях в туризме. - Основные этапы психологических исследований в туризме. - Виды и методы психологических исследований в туризме. - Психодиагностические методы, применяемые в туризме. /Пр/ 	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для подготовки к экзамену
5.2	<p>Тема 5. Особенности применения психологических методов при исследованиях в туризме</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применение психологических методов при исследованиях в туризме. - Основные этапы психологических исследований в туризме. - Виды и методы психологических исследований в туризме. - Психодиагностические методы, применяемые в туризме. <p>Подготовка доклад с презентацией по одному из изученных вопросов.</p> <p>Формы отчетности: доклад, презентация. /Ср/</p>	2	8	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 6. Тема 6. Применение методов научного прогнозирования в исследованиях в туризме						
6.1	<p>Тема 6. Применение методов научного прогнозирования в исследованиях в туризме</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Методы научного прогнозирования в туризме. Классификация прогнозов в туризме. Методы прогнозирования. Прогнозы деловой активности. Определение стратегических альтернатив в туризме. /Лек/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

6.2	<p>Тема 6. Применение методов научного прогнозирования в исследованиях в туризме</p> <p>Образовательные технологии: решение практических задач, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение вопросов по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы научного прогнозирования в туризме. - Классификация прогнозов в туризме. - Методы прогнозирования. - Прогнозы деловой активности. - Определение стратегических альтернатив в туризме. <p>2. Решение практических задач на применение методов научного прогнозирования. /Пр/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Практическое задание, решение задач, опрос по теме, контрольная работа, вопросы для подготовки к экзамену
6.3	<p>Тема 6. Применение методов научного прогнозирования в исследованиях в туризме</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы).</p> <p>2. Выполнение практического задания "Используя методы прогнозирования определите изменение показателей развития сферы туризма в регионе (исходные данные выдаются преподавателем). Сделайте выводы.</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, письменная работа. /Ср/</p>	2	10	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Практическое задание, решение задач, опрос по теме, контрольная работа, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 7. Тема 7. Процесс организации научного исследования в туризме						
7.1	<p>Тема 7. Процесс организации научного исследования в туризме</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы).</p> <p>2. Выполнение практического задания "Разработайте исследовательский проект на выбранную Вами тему. При разработке проекта необходимо обосновать актуальность темы исследования, определить цели и задачи, объект и предмет исследования, представить в письменном виде результаты исследования. Подготовьте презентацию Вашего исследовательского проекта.</p> <p>Формы отчетности: письменная работа (проект). /Ср/</p>	2	16	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Разработка проекта, контрольная работа, вопросы для подготовки к экзамену

7.2	Тема 7. Процесс организации научного исследования в туризме Образовательные технологии: метод проектов, работа в малых группах, презентация План занятий: 1. Выполнение практического задания "Разработайте исследовательский проект на выбранную Вами тему. При разработке проекта необходимо обосновать актуальность темы исследования, определить цели и задачи, объект и предмет исследования, представить в письменном виде результаты исследования. Подготовьте презентацию Вашего исследовательского проекта. 2. Презентация и защита проекта. /Пр/	2	6	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Разработка проекта, контрольная работа, вопросы для подготовки к экзамену
Раздел 8. Консультации							
8.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	1	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 9. Промежуточная аттестация (экзамен)							
9.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	7,75	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
9.2	Контроль СР /КСРАтт/	2	0,25	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
9.3	Контактная работа /КонсЭк/	2	1	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины «Методы и технологии исследований в туризме».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме контрольной работы, практических заданий, задач, вопросов для опроса на занятии, тем для конспектов, докладов, задания на разработку проекта, и промежуточной аттестации в виде вопросов для подготовки к экзамену.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примерные тесты для входного контроля

1. Термин «метод» означает:

- а) способ сбора, обработки, анализа данных
- б) процесс исследования
- в) методологический подход
- г) принцип исследования

2. Методология в науке - это:

- а) учение о принципах построения, формах и способах научного познания
- б) система основных принципов научного исследования
- в) совокупность приемов и методов исследования
- г) средство теоретического познания

3. Первым этапом научного исследования является:

- а) определение цели и задач исследования
- б) определение степени изученности проблемы
- в) постановка проблемы
- г) формирование эмпирической базы исследования

4. Исследование, направленное на решение современных практических проблем общества:

- а) фундаментальное исследование
- б) теоретическое исследование

- в) прикладное исследование
 - г) теоретико-прикладное исследование
5. Объект исследования в сфере туризма - это:
- а) сущность и теоретические основы процессов в туризме
 - б) система взаимоотношений в сфере туризма
 - в) анализ туристской деятельности
 - г) социально-экономические процессы в туристской деятельности

6. Предмет исследования в туризме - это:
- а) анализ процессов и взаимосвязей туристской деятельности
 - б) теоретико-методологические основы туристской деятельности
 - в) определение сущности и понятий исследуемого объекта
 - г) субъекты туристской деятельности

7. Научные знания о туризме базируются:
- а) на стратегии и тактике
 - б) на теории туризма
 - в) на теории рекреации
 - г) на методологии туризма

8. Стратегия туризма определяется...
- а) приоритетными направлениями развития отдельных регионов и зон
 - б) системой научных знаний о туризме
 - в) тенденциями развития туристского хозяйства
 - г) системой и методами управления туристской отраслью

9. Тактика развития туризма базируется на...
- а) теории и практике хозяйствования предприятия
 - б) теории туризма
 - в) теории рекреации
 - г) государственной политике в сфере туризма

10. Начальным этапом разработки научной проблемы является:
- а) определение цели исследования
 - б) разработка программы исследования
 - в) постановка проблемы
 - г) выявление проблемной ситуации

Примерные тесты для текущего контроля:

1. Основные направления научных исследований в туризме:

- а) социально-экономические
- б) социологические
- в) практические
- г) теоретические, практические, эмпирические

2. Основной метод научного исследования, подтверждающий гипотезу:

- а) теоретический анализ
- б) наблюдение
- в) письменный и устный опрос
- г) эксперимент

3. Задачи поискового характера в сфере туризма:

- а) исследование и объяснение процессов
- б) анализ законодательной базы
- в) определение стратегических проблем
- г) анализ тактических проблем

4. Основной метод психологических исследований в туризме

- а) предварительный анализ имеющейся информации
- б) метод анализа и синтеза
- в) метод убеждения
- г) метод психологического воздействия

5. Маркетинговый анализ потребительского спроса на рынке туристских услуг включает:

- а) метод фокус-групп
- б) метод исследования случая
- в) анализ потребительских предпочтений

- г) метод опроса и интервью
- д) метод экспертной оценки

6. Метод PIMS – анализа используется:

- а) для выбора стратегии туристского предприятия в конкретных рыночных условиях
- б) при формировании и ценообразовании турпродукта
- в) для анализа финансовой устойчивости туристского предприятия
- г) для исследования новых турпродуктов

7. В деятельности туристского предприятия применим следующий метод управления:

- а) централизации и децентрализации
- б) бюджетный метод
- в) системного анализа
- г) структурно-функциональный

8. При разработке организационной структуры предприятия используется следующий метод:

- а) метод стратегии и тактики
- б) программно-целевой метод
- в) метод системного анализа
- г) ситуационный анализ

9. Группа общенаучных методов исследования в туризме:

- а) факторной группировки, структурно-функциональный
- б) качественного и количественного анализа
- в) эмпирический и теоретический анализ
- г) наблюдение, интервью, анкетирование

10. Эмпирические методы исследования в туризме:

- а) метод количественного анализа
- б) метод причинно-следственных связей
- в) структурно-функциональный метод
- г) метод факторной группировки

11. Современная наука — это совокупность отдельных научных отраслей, которые классифицируются по разным основаниям. Науки бывают (подчеркните правильный ответ):

- а) фундаментальные
- б) специфические
- в) эмпирические
- г) прикладные
- д) теоретические
- е) неточные

12. «На свете есть вещи поважнее самых прекрасных открытий - это знание метода, которым они были сделаны» - сказал известный немецкий философ (подчеркните правильный ответ):

- а) К. Маркс
- б) Л. Фейербах
- в) Д. Дидро
- г) Г. Лейбниц
- д) Ф. Ницше
- е) Д. Менделеев.

Критерии оценки:

«отлично», повышенный уровень - даны верные ответы на 84-100% вопросов

«хорошо», пороговый уровень - даны верные ответы на 66-83% вопросов

«удовлетворительно», пороговый уровень - даны верные ответы на 50-65% вопросов

«неудовлетворительно», уровень не сформирован - даны верные ответы на менее 50% вопросов

Вопросы для проведения опроса на занятии

Тема 3. Особенности применения методов менеджмента и маркетинга в исследованиях в туризме

1. Обсуждение вопросов по теме:

- Применение проектных методов в туризме.
- Применение методов стратегического планирования в исследованиях в туризме.
- Особенности применения методов маркетинга при проведении исследований в туризме.

Тема 4. Особенности применения методов финансово-экономической деятельности в исследованиях в туризме

1. Обсуждение вопросов по теме:

- Методы анализа и оценки финансового состояния туристского предприятия.
- Логические приемы, их содержание, особенности применения в исследованиях в туризме.
- Особенности применения факторного, индексного и коэффициентного метода при проведении исследований в туризме.

- Условия и особенности применения математических приемов в исследованиях в туризме.

Тема 6. Применение методов научного прогнозирования в исследованиях в туризме

1. Обсуждение вопросов по теме:

- Методы научного прогнозирования в туризме.
- Классификация прогнозов в туризме.
- Методы прогнозирования.
- Прогнозы деловой активности.
- Определение стратегических альтернатив в туризме.

Критерии оценки:

«отлично», повышенный уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные не только на лекционных занятиях, но из основной литературы и дополнительных источников. При этом студент показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. На все дополнительные вопросы и аргументы другой стороны даны верные ответы.

«хорошо», пороговый уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные на лекционных занятиях и из основной литературы. При этом студент на должном уровне показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Отдельные вопросы и аргументы другой стороны в дискуссии, заданные студенту, вызвали затруднения.

«удовлетворительно», пороговый уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные только на лекционных занятиях.

При этом студент слабо показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, не полностью проявил способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Вопросы и аргументы другой стороны в дискуссии, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент не показал знания. При этом студент не показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли.

Практические задания

Задание 1. Используя методы конкурентного анализа, проведите исследование конкурентов реального туристского предприятия. Сделайте выводы и разработайте по результатам исследования управленческое решение.

Задание 2. Используя методы анализа и оценки финансового состояния, проведите исследование финансового состояния туристского предприятия (данные выдаются преподавателем). Сделайте выводы и разработайте по результатам исследования

управленческое решение.

Задание 3. Используя методы прогнозирования определите изменение показателей развития сферы туризма в регионе (исходные данные выдаются преподавателем). Сделайте выводы.

Критерии оценки:

«отлично», повышенный уровень

Практическое задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо», пороговый уровень

Практическое задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно», пороговый уровень

Практическое задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Практическое задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

Практические задачи

Задача 1. Использование метода Дельфи для принятия управленческого решения в турфирме. Допустим, в туристической организации возникла проблема снижения ее конкурентного статуса на фоне появления новых конкурентов, имеющих значительные преимущества (известный бренд, низкие цены). Выработайте оптимальное управленческое решение посредством групповой сессии и использования приемов экспертных оценок, постройте дерево причинно-следственной связи (дерево проблем).

Задача 2. Инвестиционный проект планируется реализовать в течение пяти лет. В предпроектном (нулевом) году планируются инвестиции в размере 100 000 руб. Согласно бизнес-плану, имеется следующий чистый положительный денежный поток в проектном периоде:

- 1 год – 20 000 руб.;
- 2 год – 30 000 руб.;
- 3 год – 40 000 руб.;
- 4 год – 30 000 руб.;
- 5 год – 20 000 руб.

Определите:

а) будет ли инвестиционный проект экономически эффективным при ставке дисконта 20% годовых?

б) при какой минимальной ставке дисконта (IRR) управленческое решение по реализации проекта будет приемлемым?

Задача 3. Количество принятых за месяц управленческих решений – 18, количество невыполненных решений – 3, количество выполненных недостаточно качественно решений – 4. Определите: коэффициент качества управленческих решений, выделите основные недостатки данного показателя.

Задача 4. Определите наиболее вероятный размер дивидендов, если выручка от реализации продукции (без НДС, акцизов и прочих аналогичных платежей) за год 30 млн. руб., себестоимость – 24 млн. руб., управленческие расходы – 2,1 млн. руб., коммерческие расходы – 0,3 млн. руб., внереализационные расходы – 2,4 млн. руб., внереализационные доходы – 2,9 млн. руб. Ставка налога на прибыль 24%. Амортизация за год – 15 млн. руб. Наличие эффективных инвестиционных проектов на сумму 17,2 млн. руб.

Задача 5. По данным бухгалтерского баланса рассчитать и проанализировать динамику коэффициентов ликвидности. Составить двухфакторную модель зависимости коэффициента текущей ликвидности от структуры активов организации и от структуры источников их финансирования. Охарактеризуйте факторы, влияющие на ликвидность. Определить какие изменения необходимо внести в политику туристической компании по формированию активов и источников их финансирования для поддержания ликвидности на уровне, обеспечивающем платежеспособность анализируемого предприятия.

Задача 6. Рассмотреть экономическую целесообразность реализации проекта в туристической фирмы при следующих условиях: а) величина инвестиций - 5 млн.руб. б) период реализации проекта – 3 года; в) доходы по годам (тыс.руб.): 2000, 2000, 2500; г) текущая ставка дисконтирования (без учета инфляции) – 9,5%; д) среднегодовой темп инфляции -5%

Задача 7. Провести структурный анализ отчета о финансовых результатах и выяснить основные причины изменений в показателях прибыли (убытка) за отчетный и предыдущий годы. Результаты анализа структуры финансовых результатов анализируемой туристической компании систематизировать в таблице. Оценить качество заработной турфирмой прибыли. Сделать вывод о надежности инвестиций в данное предприятие.

Критерий оценки:

«отлично», повышенный уровень

Студентом решена задача правильно. При этом составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.

«хорошо», пороговый уровень

Студентом решена задача правильно. При этом составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

«удовлетворительно», пороговый уровень

Студентом решена задача правильно. При этом, задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Студентом задача решена неправильно, допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах.

Разработка проекта

Разработайте исследовательский проект на выбранную Вами тему. При разработке проекта необходимо обосновать актуальность темы исследования, определить цели и задачи, объект и предмет исследования, представить в письменном виде результаты исследования. Подготовьте презентацию Вашего исследовательского проекта.

Критерий оценки:

Оформление и выполнение проекта:

1. Актуальность темы и предлагаемых решений, реальность, практическая направленность и значимость работы (10 баллов)

2. Объем и полнота разработок, самостоятельность, законченность (10 баллов)

3. Уровень творчества, оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений (5 баллов)

4. Аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов, полнота библиографии (5 баллов)

5. Качество оформления проекта: соответствие стандартным требованиям к структуре текста и оформлению, качество эскизов, схем, рисунков; литературность и научность изложения материала (5 баллов)

Оценка выполнения проекта:

«отлично» - 35 баллов,

«хорошо» - 30 баллов,

«удовлетворительно» - 20 и менее баллов.

Процедура защиты:

1. Качество доклада: композиция доклада, полнота представления в нем работы и ее результатов; аргументированность основных позиций проекта, убедительность речи и убежденность оратора (10 баллов)

2. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убедительность и убежденность, дружелюбие, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон работы (5 баллов)

5. Деловые качества докладчика: стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, доброжелательность, контактность (10 баллов)

6. Использование демонстрационного материала (подготовка презентации) (10 баллов)

Оценка защиты проекта:

«отлично» - 35 баллов,
 «хорошо» - 30 баллов,
 «удовлетворительно» - 28 и менее баллов.
 Суммарная оценка выполнения и защиты проекта:
 «отлично» - 70 баллов,
 «хорошо» - 60 балла,
 «удовлетворительно» -40 и менее баллов.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для подготовки докладов

1. Применение экспертных оценок при исследованиях в туризме.
2. Применение частных методов при исследованиях в туризме.
3. Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме.
4. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества и их применение в туризме.
5. Особенности исследования конкурентных преимуществ туристского предприятия с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга.
6. Применение психологических методов при исследованиях в туризме.
7. Основные этапы психологических исследований в туризме.
8. Виды и методы психологических исследований в туризме.
9. Психодиагностические методы, применяемые в туризме.

Критерии оценки:

Требования к написанию доклада

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист

- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

«отлично», повышенный уровень

Содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема доклада раскрыта полностью. Выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

«хорошо», пороговый уровень

Содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.

«удовлетворительно», пороговый уровень

Содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведен поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Вопросы для подготовки конспекта

1. Требования к методам исследования в туризме.
2. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме.
3. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.
4. Особенности научных исследований в туризме.

Критерии оценки:

«отлично», повышенный уровень

В конспекте в полном объеме раскрыто содержание вопроса. При этом в конспекте соблюдена логика изложения

вопроса, выделены ключевые моменты вопроса. Конспект составлен понятным языком, содержит рисунки, таблицы, к которым даны

все необходимые пояснения. Приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы.

«хорошо», пороговый уровень

В конспекте в полном объеме раскрыто содержание вопроса. При этом в конспекте соблюдена логика изложения вопроса, прослеживается неясность и нечеткость изложения вопроса, выделены не все ключевые моменты вопроса.

Конспект составлен понятным языком, содержит рисунки, таблицы, к некоторым из которых не даны полные необходимые пояснения. Иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме.

«удовлетворительно», пороговый уровень

В конспекте не полностью отражено содержание вопроса. В конспекте имеются нарушения логики изложения материала темы. Не выделены ключевые моменты темы. Конспект составлен небрежно и неграмотно. Не приведены иллюстрационные примеры.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Конспект не представлен.

Вопросы для контрольной работы

1. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме.
2. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при проведении исследований в туризме.
3. Применение закона отрицания при научных исследованиях в туризме.
4. Применение методов анализа и синтеза в туризме.
5. Особенности эксперимента как метода исследования.
6. Особенности применения методов познания при проведении исследований в туризме.
7. Применение методов исторического и логического при проведении исследований в туризме.
8. Применение экспертных оценок при исследованиях в туризме.
9. Применение частных методов при исследованиях в туризме.
10. Применение моделирования как метода исследования реальных процессов в туризме.
11. Применение проектных методов в туризме.
12. Применение методов стратегического планирования в исследованиях в туризме.
13. Особенности применения методов маркетинга при проведении исследований в туризме.
14. Применение методов маркетингового исследования в туризме.
15. Применение методов принятия управленческих решений при проведении исследований в туризме.
16. Применение методов анализа и оценки финансового состояния туристского предприятия.
17. Особенности применения факторного, индексного и коэффициентного метода при проведении исследований в туризме.
18. Особенности применения математических приемов в исследованиях в туризме.
19. Применение психологических методов при исследованиях в туризме.
20. Применение методов научного прогнозирования в исследованиях в туризме.

Критерий оценки:

Контрольная работа предполагает изложение одной из предложенных тем на основе изучения учебной, специальной научной литературы. При этом теоретический материал по теме обязательно должен быть дополнен примерами конкретных туристских предприятий.

Контрольная работа должна иметь четкую структуру:

- 1) титульный лист (см. Приложение 1);
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) основная часть с практическими примерами;
- 5) библиографический список.

Требования к оформлению контрольной работы: интервал - 1,5, шрифт черный, 14-й кегль, Times New Roman. Поля: слева, сверху, снизу – 25, справа – 15 мм. Отступ 15 мм. Общий объем 10-15 стр

«зачтено», пороговый уровень

В контрольной работе полностью раскрыта тема, логично изложена собственная позиция, сделаны выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, приведены примеры из практики.

«незачтено», уровень не сформирован

В теоретической части контрольной работы тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не соблюдены требования к внешнему оформлению, не приведены примеры из практики.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Роль методологии при исследованиях в туризме.
2. Методика научных исследований в туризме.
3. Функциональные особенности науки о туризме.
4. Требования к методам исследования в туризме.
5. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме.
6. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.

7. Особенности научных исследований в туризме.
8. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме.
9. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при проведении исследований в туризме.
10. Применение закона отрицания при научных исследованиях в туризме.
11. Значение общенаучных методов исследования в туризме.
12. Методы анализа и синтеза в туризме.
13. Особенности эксперимента как метода исследования.
14. Особенности применения методов познания при проведении исследований в туризме.
15. Применение методов исторического и логического при проведении исследований в туризме.
16. Применение экспертных оценок при исследованиях в туризме.
17. Применение частных методов при исследованиях в туризме.
18. Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме.
19. Методы менеджмента и маркетинга при проведении исследований в туризме.
20. Применение проектных методов в туризме.
21. Применение методов стратегического планирования в исследованиях в туризме.
22. Особенности применения методов маркетинга при проведении исследований в туризме.
23. Применение методов маркетингового исследования в туризме.
24. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества и их применение в туризме.
25. Особенности исследования конкурентных преимуществ туристского предприятия с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга.
26. Применение методов принятия управленческих решений при проведении исследований в туризме.
27. Методы анализа и оценки финансового состояния туристского предприятия.
28. Логические приемы, их содержание, особенности применения в исследованиях в туризме.
29. Особенности применения факторного, индексного и коэффициентного метода при проведении исследований в туризме.
30. Условия и особенности применения математических приемов в исследованиях в туризме.
31. Применение психологических методов при исследованиях в туризме.
32. Основные этапы психологических исследований в туризме. Виды и методы психологических исследований в туризме.
33. Психодиагностические методы, применяемые в туризме.
34. Применение методов научного прогнозирования в исследованиях в туризме.
35. Процесс организации научного исследования в туризме.

Критерии оценки:

«отлично», повышенный уровень

Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены.

«хорошо», пороговый уровень

Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«удовлетворительно», пороговый уровень

Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Рузавин Г.И.	Методология научного познания: учебное пособие для вузов	Москва: Юнити-Дана, 2017	http://www.iprbookshop.ru/81665.html
Л1.2	Мальшина Н.А.	История и методология науки туристской индустрии: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019	http://www.iprbookshop.ru/79757.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Мальшина Н.А.	Современные проблемы науки туристской индустрии: монография	Саратов: Вузовское образование, 2019	http://www.iprbookshop.ru/79678.html
Л2.2	Нусратуллин И.В.	Методы исследований в экономике: учебное пособие	Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015	http://www.iprbookshop.ru/66758.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	Гарант
6.3.2.4	КонсультантПлюс

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	лекция-беседа или "диалог с аудиторией"	
	проблемная лекция	
	выполнение практических заданий	
	подготовка докладов, конспектов	
	метод проектов	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки
319 А2	Компьютерный класс. Лаборатория региональной экономики. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, интерактивная доска с проектором, подключение к сети интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка конспектов по отдельным вопросам курса, рекомендованным для самостоятельного изучения;
- подготовка докладов по темам, указанным в плане самостоятельной работы и в плане практических занятий в рабочей программе дисциплины;
- подготовка к контрольным (проверочным) работам;
- выполнение различных практических работ (практических заданий, практических задач).

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы; • выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.